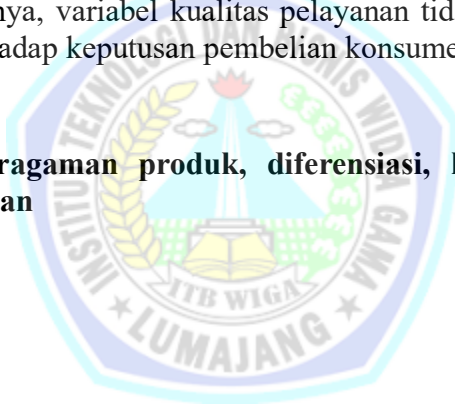


ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji serta menganalisis seberapa besar pengaruh dari variabel keragaman produk, diferensiasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Degudang. Pendekatan yang dimanfaatkan yakni pendekatan dengan jenis kuantitatif, dengan memanfaatkan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada responden yakni konsumen yang sedang berkunjung Cafe Degudang. Teknik sampling yang diterapkan adalah dengan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*, maka jumlah responden dalam penelitian ini adalah 80 orang konsumen sebagai responden. Pengumpulan data dilakukan secara langsung (*offline*) menggunakan kuesioner. Instrumen analisis mencakup pengujian validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Selanjutnya, data dianalisis dengan metode regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa variabel keragaman produk dan variabel diferensiasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaliknya, variabel kualitas pelayanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Degudang.

Kata Kunci : keragaman produk, diferensiasi, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian



ABTRACT

This study was conducted with the aim of examining and analyzing the extent to which the variables of product variety, differentiation, and service quality influence consumers' purchasing decisions at Cafe Degudang. The approach used in this research is a quantitative method, utilizing primary data obtained through the distribution of questionnaires to respondents, namely consumers visiting Cafe Degudang. The sampling technique applied is non-probability sampling with an accidental sampling approach, resulting in a total of 80 consumer respondents. Data collection was carried out directly (offline) using questionnaires. The analytical instruments include validity and reliability tests, as well as classical assumption tests such as normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests. Furthermore, the data were analyzed using multiple linear regression, processed through the SPSS program. Based on the results of the analysis, it was found that the variables of product variety and differentiation have a positive and significant influence on purchasing decisions. In contrast, the service quality variable does not show a significant influence on consumers' purchasing decisions at Cafe Degudang.

Keywords: *product variety, differentiation, service quality, purchasing decision*

