

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Karimuddin, Jannah Misbahul, Aiman Ummul, Hasda Suryadin, Fadilla Zahara, Taqwin, Masita, Ardiawan Ngurah Ketut, Dan Sari Eka Meilida. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Saputra Nanda, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adisaputro Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
- Alfiyah Hamdah, Dan Komariah Siti Neng. (2021). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Auto Plastik Indonesia Karawang Timur. *Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 50–62.
- Alma Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Andini Febriyana Nandha, Hakimah Nurzainul Erma, Dan Ratnanto Sigit. (2024). Pengaruh *Relationship Marketing, Brand Image* dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mc Donalds Kota Kediri. 3, 1017–1025.
- Angelia Vinna, R. S. (2020). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep)*, 06(01), 63–73.
- Angelia Vinna, Dan Rezeki Sri. (2020). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep)*, 6(1), 63–73.
- Anggraini Fitri, Dan Ruzikna. (2015). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. 3(1), 1–17.
- Apriliana, A., Dan Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/Jm.V11i2.1246>
- Aprilla, I. W., Dan Amalia, S. (2019). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.35313/Jrbi.V5i1.1611>
- Ardiyanti Yunita, Apriliani Raep, Dan Efendi Bahtiar. (2022). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust* Dan *product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kopi Bowongso Di Kabupaten Wonosobo). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 02(02), 100–108.
- Astari Yoeli Ita. (2019). Pengaruh *Display*, Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Pakaian Aziziah Kota Kediri. *Ekonomi Bisnis*, 5(1), 84–97.
- Darmaawa Dwi Novaldi, Jariah Ainun, Dan Irwanto Jesi. (2021). Pengaruh *Relationship Marketing*, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Icon Technology Computer Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 04(01), 95–104.
- Dua Mea, M. H. C., Dan Laga, Y. (2021). Pengaruh *Relationship Marketing*, Suasana Kafe, Dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Pelanggan *Mokka Coffee Ende*. *Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis)*, 5(2), 131–139. <https://doi.org/10.33005/Mebis.V5i2.83>
- Elinawati Sm Sinurat Bode Lumanauw Ferdy Roring. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal Emba*, 05(02), 2230–2239.
- Fatihudin Didin, Dan Firmansyah Anang. (2019). *Pemasaran Jasa*. Cv Budi Utama.
- Ghozali Imam. (2020). *Grand Theory Teori Besar*.
- Huda, M., Dan Hartati, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Taksi Blue Bird Di Jakarta Barat. *Jsma (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 13(2), 96–110. <https://doi.org/10.37151/Jsma.V13i2.74>
- Hurriyati Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*.
- Insani Alya Nabilah, Dan Mediawati Nina Putu. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122.
- Jalari Muhammad, Dan Rachman Nugroho Arif. (2024). Analisis Transparansi, Akuntabilitas, Dan *Equality* Terhadap *Employee Performance*. *Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 55–72.
- Khotimah Chusnul, Suharyono, Dan Hidayat Kadarisman. (2016). Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Terhadap Pelanggan Indihome Pt. Telkom, Tbk. Sto Klojen Malang). *Administrasi Bisnis*, 36(1), 121–128.
- Nawangsih, Ifa Khoirul, Dan Ariyono Yunus Kurniawan. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Ni Kadek Sintha Pratiwi¹ I Wayan Suartina² Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat³. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada McDonald's Di Kota Denpasar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 01(01), 94–114.
- Nirawati Lia, Safitri Dia Ayun Bela, Dan Ahmad Fabunga Regista. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Pada Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Upn “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Syntax-Idea.Co.Id*, 02(09), 594–604.
- Paramita Daniar Wijayanti Ratna, Rizal Noviansyah, Dan Sulistyan Bahtiar Riza. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Priansa Juni Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st Ed.). Pustaka Setia.
- Purba, M., Nasution, A. P., Dan Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/Remik.V7i2.12268>
- Purnama Hadi, L., Saufi, A., Dan Rinuastuti, B. H. (2023). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Sicepat Di Kota Mataram. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 12(2), 177–185. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V12i2.777>
- Purwati Heni, Dan Nugroho Andri Aryo. (2019). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Kreativitas Mahasiswa Pada Model

- Computer Assisted Instruction(Cai). *Jurnal Riset Pembelajaran Matematika*, 1(1), 1–6.
- Putri Lusita Siska, Dan Nursinta Lili. (2017). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Tropicana Slim Di Kota Padang. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 10(1), 13–21.
- Ronaa, A., Dan Ning Farida, S. (2022a). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Pakuwon Trade Center. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 183–198. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i1.1368>
- Ronaa, A., Dan Ning Farida, S. (2022b). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Pakuwon Trade Center. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 183–198. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i1.1368>
- Sahir Hafni Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian* (Koryawati Try, Ed.; 1st Ed.). Penerbit Kbm Indonesia.
- Santana, A., Dan Keni, K. (2020). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Brand X Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(4), 150. <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V4i4.8678>
- Santoso Regina Lollen, Dan Japarianto Edwin. (2015). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Koran Kompas Di Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–11.
- Sari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas, *Brand Image* Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Alat Elektronik Rumah Tangga Di Kecamatan Natal Kabupaten Mandailing Natal Dalam Konsep Ekonomi Islam. *Jovishe : Journal Of Visionary Sharia Economy*, 1(2), 88–97. <https://doi.org/10.57255/Jovishe.V1i2.168>
- Sawitri, I. G. A. T. D., Dan Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh *Green Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267–5284. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P22>
- Sedo Tari Carolus Petrus, Rangga Andreas, Dan Meylano H. Nunsio. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Daihatsu Maumere. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 45–58.
- Sepang, J. L. (2020). Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas *The Influence Of Relationship Marketing And Café Atmosphere On Customer Loyalty In The Megamas Area Of Billy's Coffee House*. *Soepeno ... 136 Jurnal Emba*, 8(1), 136–145.
- Setiyaningrum Ari, Udaya Jusuf, Dan Efendi. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Maya, Ed.).
- Soetjipto Noer. (2014). *Relationship Marketing Dan Customer Retention Sebagai Jalan Keberhasilan*.
- Srisusilawati Popon, Burhanudin Jajang, Trenggana Mochamad Ferlina Arlin, Anto Ansar Muhammad, Kusuma Eka Putu Gusti, Rahmasari Firhani Liisa,

- Suharyati, Mulyadi, Ariyani Nafiah, Hadi Prasetyo, Manggabarani S. Alfatih, Lestari Puji Fitri, Irawati Novi, Octaviani Kurnia Lenny, Bakar Mas Resekiani, Musafir, Dan Dewi Chrisyanti Irra. (2023). *Loyalitas Pelanggan* (Damayanti Evi, Ed.; Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarsono Heri. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1st Ed.). Pustaka Abadi.
- Sudirman Indrianty, Dan Musa Ichwan Muhammad. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar, Ed.).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Rdand*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo, Ed.; 5th Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Suryandari Yustiyani Sofia, Ed.; 3rd Ed.). Alfabeta, Cv.
- Sugiyono, S., Sutarman, S., Dan Rochmadi, T. (2019). Pengembangan Sistem Computer Based Test (Cbt) Tingkat Sekolah. *Indonesian Journal Of Business Intelligence (Ijubi)*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.21927/Ijubi.V2i1.917>
- Suwitho. (2022). *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya* (1st Ed.). Cv. Pena Persada Redaksi.
- Sya'bani Arlan, A., Dan Aida, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Puskesmas Pagat Kecamatan Batu Benawa Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Administraus*, 7(2), 38–53. <https://doi.org/10.56662/Administraus.V7i2.184>
- Tiong Piter. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Primagum Sejati Di Makassar. *Jurnal Of Management Dan Business*, 1(2), 176–204.
- Tjiptono Fandy, Dan Chandra Gregorius. (2017). *Strategik Pemasaran*.
- Utomo Widi Ichsan. (2017). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda). *Komunikasi*, 8(1), 76–84.
- Velnampy, Dan Sivesan. (2012). *Customer Relationship Marketing And Customer Satisfaction: A Study On Mobile Service Providing Companies In Srilanka*. *Global Journal Of Management And Business Research*, 12(18), 1–8.
- Yunaida Erni. (2017). Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa . *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 06(02), 798–807.