

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, S., & Khairul, B. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Dan Bisnis*, 2(1).
- Ardelia, J., Rahmawati Veronika, & Mettan, S. V. (2022). Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Purchase Intention Konsumen the Historical. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen: JUMMA*, 11(2).
- Arviansyah, A., Kusumastuti, R. D., Nurmala, N., & Wibowo, S. S. (2021). Data on knowledge management and natural disaster preparedness: A field survey in East Lombok, Indonesia. *Data in Brief*, 36. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2021.107156>
- Asfandita, E. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 45–56.
- Fajri, A., Kartika, M., Alvin Al Gifary, M., Supriyanto, & Herlinda. (2023). Peradaban Islam Pada Masa Abu Bakar As-Siddiq. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Febriyanti, N. L. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 15(1), 23–35.
- Fenny Anggraini, Enny Khotimah, & Sari Sekar Ningrum. (2022). Analisis Pemantapan Mutu Internal Pemeriksaan Glukosa Darah Di Laboratorium rs Bhayangkara tk.i Raden Said Sukanto Tahun 2021. *Binawan Student Journal*, 4(1).
- Fitri Octaviany, Choirul Anam, Heri Sutanto, & Ariij Naufal. (2022). Comparison of Several Methods for Automated Noise Measurements in Computed Tomography. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*. <https://doi.org/10.32628/ijrst229680>
<https://doi.org/10.54771/bsj.v4i1.320>
- Husaini, R. N., & Utama, S. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Instansi Pendidikan. *Didaktis: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 21(1). <https://doi.org/10.30651/didaktis.v21i1.6649>
- Indah, I. D. A., Islami, D., Jannah, M., Putri, A., & Nurhasanah. (2022). Hubungan Pengetahuan Remaja Putri Terhadap Bahaya Kehamilan Pada Usia Remaja. *Indonesia Journal of Midwifery Sciences*, 1(2). <https://doi.org/10.53801/ijms.v1i2.17>

- Indriastuti, M., Hani'ah, & Sukmono, A. (2018). Analisis Kepadatan Bangunan Menggunakan Interpretasi Hibrida Citra Satelit Landsat Di Kecamatan Ungaran Timur Dan Ungaran Barat Kabupaten Semarang Tahun 2009-2018. *Jurnal Geodesi Undip*, 5(4).
- Istiqomah, L. (2019). Analisis Preferensi Konsumen pada Produk Minuman. *Jurnal Studi Perilaku Konsumen*, 5(3), 78–89.
- Melinda, A., & Nurtjahjani, F. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Citra Kendedes Cake & Bakery Cabang Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2).
- Mubarok, A. (2019). Peran Harga sebagai Determinan Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 7(4), 112–121.
- Nisa', Z., & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Promosi, Motivasi Belanja Hedonis Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Di Matahari Department Store-Hartono Mall Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3). <https://doi.org/10.53916/jeb.v18i3.21>
- Priyanto, H., & Indriani, L. (2022). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Paramita Banindo Jakarta. *JlIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4). <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i4.559>
- Rahmah, H. (2021). Persepsi Produk pada Konsumen Muda. *Jurnal Kajian Manajemen*, 9(2), 34–47.
- Rizka Mutiarani, Amrazi, I. (2020). Metode Obervasi Menurut Sutrisno Hadi(dalam Sugiyono, 2017:203). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(3).
- Saputri, D. A., Masykuri, M., & Utomo, S. B. (2022). Development of Reasoning Multiple Choice Questions (RMCQs) to Analyze Higher Order Thinking Skills. *EduChemia (Jurnal Kimia Dan Pendidikan)*, 7(1). <https://doi.org/10.30870/educhemia.v7i1.11791>
- Sihotang, R. D., Miharja, M., & Huda, M. (2022). Penerapan pertimbangan Hakim dalam Putusan No.989/PID.SUS/ 2021/PN.Bdg Perkara atas Tuntutan Jaksa Penuntut Umum dalam Kasus Kekerasan Seksual pada Anak dalam Perspektif Peradilan Anak. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6). <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.554>
- Statistik Indonesia. (2023). *Perilaku Konsumen Minuman Siap Saji Tahun 2022*. Badan Pusat Statistik.

- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Suhesti, D. T., Amalia, N. F., & Ertama, R. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. *SEMJ Sharia Economic Managemment Bussiness Journal*, 2(1).
- Tea Break. (2022). Laporan Penjualan Tea Break Royal Plaza Surabaya. *Internal Documentation*.
- Hidayani, Novika, dan Muhammad Arief. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla." *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 6.1 (2023): 60-74.
- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, dan Bayu Wijayantini. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3.2 (2018): 186-196.
- Amilia, Suri. "Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa." *Jurnal manajemen dan keuangan* 6.1 (2017): 660-669.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, dan Muhammad Yusuf. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Lantai Vinyl Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO: Jurnal Manajemen & Bisnis* 6.1 (2023): 492-503.
- Dzulkarnain, Emylia. "Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2019): 102.
- Puspita, Yohana Dian, dan Ginanjar Rahmawan. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier." *Jurnal Sinar Manajemen* 8, no. 2 (2021): 98-104.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna, dan Djawoto Djawoto. "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 7 (2016).
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna, dan Djawoto Djawoto. "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.7 (2016).

- Puspita, Yohana Dian, dan Ginanjar Rahmawan. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier." *Jurnal Sinar Manajemen* 8.2 (2021): 98-104.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna, dan Djawoto Djawoto. "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.7 (2016).
- Amalia, Nur. "Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6.2 (2019): 96-104.
- Hakim, Lukmanul. "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis* 1.4 (2021): 553-564.
- Mahmudah, Indah Siti, dan Monika Tiarawati. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ponds Flawless White." *BISMA (Bisnis dan Manajemen)* 6.2 (2014): 98-105.
- Romadon, Ahmad Sahri, Meirisa Andini Pramusinto, dan Salwa Nur Kamelia. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian melalui shopee." *Solusi* 21.3 (2023): 259-269.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, dan Moch Saiful Aprianto. "Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang." *Solusi* 21.1 (2023): 10-19.
- Yustiawan, Ody, dan Prijati Prijati. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.2 (2016).
- Pratama, Dian Wahyu, dan Suryono Budi Santoso. "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen pada produk stuck original." *Jurnal Manajemen Diponegoro* 7.2 (2018): 139-149.
- Anggraeni, Alvina Rahma, dan Euis Soliha. "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al tijarah* 6.3 (2020): 96-107.
- Teddy, A., & Zuliestiana, DA (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *eProsiding Manajemen* , 7 (3).