

**PENGARUH CO-BRANDING, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ICE CREAM* AICE DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Manajemen



Oleh :

YASROFI SOFYANSYAH

NIM 221124722

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025