

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Di Roast Coffee*. 19(5), 1–23.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahas Daya Motor Surabaya. *Journal on Education*, 5(3), 9629–9636. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1840>
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Dipayanti, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Sedari Kopi dan Teh di Bintaro Kota Tangerang Selatan*. 1(4), 1590–1599.
- Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 196–203. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/132>
- Irdiana, S., & Noor Khairullah, M. (2021). Menciptakan Kepuasan Konsumen Dengan Pengalaman Membeli Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 3(2), 86–91. <https://doi.org/10.30741/adv.v3i2.484>
- Irdiana Sukma, Amelia, A. D., & Hartono. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Daging Sapi (Studi pada Lapak Pak Sotro Pasar Klakah Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 213–220.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Lestari, E. N. F., Hidayat, Z., & Hesti, B. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang). *Jobman: Journal of ...*, 16–19. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/242%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/242/211>
- M. Syachdan Azhari, A. A. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 4(April), 226–239.

- Mahendra, M. Y. I., & Irawati, W. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Warunk Pak Kumis Pare. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 5(2), 205–215. <https://doi.org/10.33752/bima.v5i2.5665>
- Mahmudi, H., & Suprihhadi, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Tempat Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kidal Surabaya*. 6.
- Malau, E. J. R., & Lubis, N. W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ltropico By Haban. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Muh Fauzi, & Andi Amri. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Dan Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe D’Japos Di Pasangkayu. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 306–319. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i2.1518>
- Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “MenanteaCafé” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Nawangsih. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *E-Journal STIESIA Surabaya*, 6(11), 1–18.
- Ripah, G., & Bisnis, J. (2024). *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis, Volume 04, No. 02 (2024)*. 04(02), 6–22.
- Sastrawan, I. W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.
- Selatan, S., Tridinanti, U., Selatan, S., Kelurahan, S., Puluh, D., Tiga, I., Ilir, K., Ilir, T., Subdistrict, T., Timur, I., & District, S. (2024). *PENJUALAN PADA TOKO PAKAIAN EMI PENDAHULUAN Bertambahnya penduduk di Indonesia menyebabkan meningkatnya kebutuhan masyarakat . Keadaan tersebut memaksa perusahaan agar lebih tanggap terhadap perubahan pasar yang sangat cepat dan dinamis . Perusahaan harus*. 13(1).
- Sugiyono. (2020). *Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Homyped Man di Departemen Store Ramayana Tajur*

Bogor. 20–32. [http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB%20III.pdf)

Wahyuni, P. D. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Hi Jeans Kota Pasuruan*. 7, 517–520.

Widiyastuti, T., & Widiantri, D. A. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffe Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 3097–3105. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>

yoel octobe purba. (2021). Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan. *Widini Bhakti Persada Bandung*, 01(02), 3–26.

