

DAFTAR PUSTAKA

- Abhista, M. F. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Poin Coffee Stasiun Gubeg Lama Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Risen Manajemen*.
- Alfaini, D., Ediyanto, & Praja, Y. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Al Fiah Mangaram Situbondo. *Jurnal Mahasiswan Intrepreneur (JME)*, 1559–1572.
- Algazali, M., Dharmayanti, D., & Setyadi, Y. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang/Repurchase Intention (Studi Kasus Toko Sembako Albaros Solok). *Journal of Economics and Business UBS*, 13(3), 459–476.
- Alma, B. (2011). *Mnajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anggreni, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. STIKes Majapahit Mojokerto.
- Badriawan, A. S., & Nona, F. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kopi Nako Summarecon Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 566–577. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Ferdinand, A. (2002). *Kualitas Strategi Pemasaran : Sebuah Studi Pendahuluan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Cetakan VI). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, A., Arifin, R., & Arsyianto, M. T. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan MR.DIY Tlogomas Kota Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 648–660. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Hemalia, P., & Asnur, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Di Parakopi Cafe Batusangkar. *Ensiklopedia of Journal*, 6(0), 1–23.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Kepuasan, & Pelanggan*. Uniyomo Press.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–157.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajeme Pemasaran Jilid 1*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Global Marketing Management 14 th Edition*. Management Decision.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Alfabeta.
- Lili, S., & Fernando, R. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Tata Letak Produk Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Poin Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 90–104. <https://doi.org/10.59963/jpema.v5i1.144>
- Musarofah, I. (2020). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Armosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang. *Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, 1–11.
- Nasyikin, K. (2024). Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pda Konsumen Transmart MX Mall Malang. *Jurnal Mahasiswa FEB*.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuntitatif*. Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Widyagama Press.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K., & Aji, R. (2022). *Metodologi Penelitian*. Media Edu Pustaka.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA.
- Santoso, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kopima USM)*.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Tania, A. C., Hafizah, & Aditi, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Cafe n2 Foodcourt

- Tanjung Morawa). *Jamek (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi*, 2(1), 16–32.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. (2021). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency of Business*, 5(1), 10–26. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>
- Yanti, K., & Ferayani, M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada UD Santia II. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 245–250.
- Zeithhaml, valarie A., & Berry, L. L. (1996). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of marketing*, 60.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen*. Yayasan prima agus teknik.

