

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh kualitas Pelayanan Dan harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, Vol.4(1), 37–44.
- Aditya, G., Ristanto, H., & . C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(1), 58–71. <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i1.99>
- Agustina, I., Wirawan, R., Irdiana, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Gama, W., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret di Kecamatan Lumajang*. 2(1), 38–44.
- Ananda, Putu Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Bpfe.
- Divira V., Yasa, Ni Nyoman Kerti, & Ekawati, N. W. (2023). *Determinants Purchase Intention Pada E-Commerce: Konsep Dan Aplikasi*. Media Pustaka Indo.
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 209–220.
- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, L. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grabby Bites. *Performa*, 5(6), 449–457. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1822>
- Ariansyah, P. P., Winarso, W. K. P. D. K. P. T. K. P. S. D. B. J. D. K. B. P., & Meutia, K. I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Dadakan Bang Jali di Kota Bekasi. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Dadakan Bang Jali di Kota Bekasi Prayuda*, 4(2).
- Ariyono, K. Y., Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(2), 53–62.
- Baum, F. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Dr.ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M. M., Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak, CA, Cf., & Riza Bahtiar Sulistyan, S.E., M. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: buku ajar perkuliahan metedologi penelitian bagi akuntansi & manajemen edisi 3*.

- Ermawati, E., & Salim, A. (2023). *Improving Financial and Digital Marketing Performance in T-shirt Screen Printing SMEs*. 6(1). S.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*,.
- Fadhilah, Nabila Nur Hayati, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Jurnal Sains Student Research*, 2(7), 572–584. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12683687>
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Fuadi, S., Wijayanti, E., & Suyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt.Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagah*, 4(2), 144–157. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.30>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Edisi Sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga pratama.
- Gunawan, G. L. C. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 166–175.
- Hafidh Fauzi, D. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 790–800. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.645>
- Handayani, S., & Antono, M. W. (2019). Hubungan Lokasi Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada Pt. Graha Estetika Property Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 50–66. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.50-66>

- Hatmawan, A. Andhita, & Riyanto, S. . (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Ekcellent Teori Dan Praktik (1st Ed.)*. Pt Raja Grafindo Persada .
- Kasno, Ermawati, E., & Atika, D. N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen), 16(1), 47. (*Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*),.
- Kotler P. dan Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Sixteenth Edition*. Pearson Education Limited. England Kotler,.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22.
- Murtini, D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Batik D'yeyen Wonogiri. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 238–248. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5091%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/5091/3344>
- Nawangsih, Khoirul ifa, K. yunus ariyono. (2019). manajemen pemasaran. Widya Gama Pess.
- Nindy. (2023). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. Gramedia Blog.
- Normaladewi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bangunan UD. Barokah, Buring, Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 1618.
- Novianti, N., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban. *ECo-Buss*, 6(1), 66–78. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.656>
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.

- Pramudita, T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., Adilah, R., Sarjana, M., Studi, P., Bhayangkara, U., Raya, J., Sarjana, M., Studi, P., Bhayangkara, U., Raya, J., S., & M., Studi, P., Bhayangkara, U., Raya, J., Sarjana, M., Studi, P., Bhayangkara, U. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Sains Student Research*, 3(1), 424–436.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer_alfabeta*.
- Priyadi, A., C. Widayati, C., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Ekhsan, M. (2024). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Mall Central Park. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 781–791. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.7204>
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth. Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis. III*, 94–101.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis III (SNMB3)*, 94–101.
- Setyawan. (2021). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Cv Tahta Media Group*.
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian i pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis. Andi (Anggota Ikapi)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D CV. Alfabeta*.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Pustaka Baru Press*.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andy Offset*.
- Yohanes, S. (2020). *Integritas Auditor Pengaruhnya Dengan Kualitas Hasil Audit. Deepublish*.

Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Abstrak. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.

