

ABSTRAK

Popularitas sepak bola di Indonesia telah mendorong tingginya minat terhadap *jersey bola custom*, yang tidak hanya berfungsi sebagai pakaian olahraga tetapi juga sebagai item *fashion* sehari-hari. Fenomena ini didukung oleh data survei di Kecamatan Lumajang yang menunjukkan tingginya kepemilikan *jersey custom* dan peningkatan penjualan signifikan, terutama dipicu oleh event sepak bola besar. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Promosi, kualitas Produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jersey bola custom di kecamatan lumajang. Metode dalam penelitian ini bersifat kuantitatif. Pengumpulan data yaitu mendistribusikan kuesioner kepada 80 responden. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang telah melakukan keputusan pembelian jersey bola custom di kecamatan Lumajang dengan jumlah yang tidak diketahui. Pengujian data pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan uji parsial sebagai uji hipotesis. Hasil pengujian parsial bahwa promosi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jersey bola custom berpengaruh signifikan. Sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jersey bola custom. keputusan pembelian dapat diuraikan oleh variabel Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The popularity of football in Indonesia has driven a high interest in custom football jerseys, which not only function as sportswear but also as everyday fashion items. This phenomenon is supported by survey data in Lumajang District which shows high ownership of custom jerseys and a significant increase in sales, especially triggered by major football events. The purpose of this study is to analyze the influence of Promotion, Product quality, and service quality on the decision to purchase custom football jerseys in Lumajang District. The method in this study is quantitative. Data collection is by distributing questionnaires to 80 respondents. The population in this study is consumers who have made a decision to purchase custom football jerseys in Lumajang District with an unknown number. Data testing in this study is multiple linear regression with partial tests as hypothesis testing. The results of partial testing found that promotion and product quality have a positive and significant effect on the decision to purchase custom football jerseys. purchasing decisions can be described by the variables Promotion, Product Quality, and Service Quality.

Keywords: Promotion, Product Quality, Service Quality, and Purchasing Decisions

