

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, P. Mahadyka. (2019). Analisis Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas pelanggan.
- Asmi, N., & Mardatillah. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pada Naem 555 Cucian. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 7(2). STIE Madani Balikpapan.
- Azwar, S. (2007). *Metodologi Penelitian*.
- Budiono, Aris. (2021). Pengaruh Kualitas produk, Presepsi Harga, promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa Pandemi Covid-19.
- Dhavaputhalvi, AC, & Sornam, A. (2020). *Pemasaran Produk Perangkat Lunak Manajemen Perpustakaan*
- Fatmawati, Uul. (2021) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei pada Konsumen Kafe Kayu Manis Kota Metro).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
(dikutip dalam BAB II Tinjauan Pustaka, Universitas Islam Balitar)
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi revisi). Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (dikutip dalam Repository Universitas Dian Nuswantoro, 2021)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartanto, K. G. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina Otto Iskandardinata Karawaci.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171–176.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>

Himso. (2023). 4 Tujuan Komunikasi dalam Perspektif Perubahan Sosial.

Kotler, P. (1987). *Marketing* (Jilid I). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*.

Kumalasari, R. D. (2017). Pemilihan lokasi usaha sebagai salah satu strategi dalam business start-up.

Kusumastuti, A., Mustamil, A.K., & Ali, T.A. (2020). Metode PENELITIAN KUANTITATIF. hal 36.

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. (dikutip dalam Fatchur Rachman, 2014, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11), hlm. 5)

Luthfiana, Maharesta. (2021) Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Kota PADANG.

Mursyid, M (2022). *Manajemen Operasional Bab 7 : Strategi Tata Ruang (Layout)*.

Niasa, Andini. 2023. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital*. Jakarta: Media Cipta.

Onero.id. (2023). *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan yang Kuat dan Contohnya*.

Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. *Cakrawala Bisnis*, 5(1), 17–28.

Pearson.Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 935–945. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3275>

Pratama, B. (2021). Strategi Marketing Mix dalam Bisnis Digital. *Jurnal Manajemen*

- Digital, 5(1), 22-35.\
- Produk, P. K., & Promosi, D. A. N. (2022). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian*. 12(September), 206–217.
- Putri, A. Rahmani. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan pembelian sebagai Variabel Intervening.
- Qontak. (2024). *Cara Membangun Loyalitas Pelanggan yang Efektif*
- Rahayu, Sri. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.
- Ratna, D. (2021). Teknik Sampling dalam Penelitian Sosial dan Ekonomi. Pustaka Mandiri.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Statistika Penelitian Sosial dan Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- View of Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina Otto Iskandardinata Karawaci.pdf*. (n.d.).
- Wiratna, V.S. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif.pdf
- Yam, R., & Taufik, A. (2021). Dasar-Dasar Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif. *Journal of Research Methods*, 14(2), 188-202.
- Yenni. (2022). Pengaruh Indikator Internal dan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 89-105.
- Yusuf, A. (2023). Penelitian terdahulu: Tabel, cara membuat dan contoh. *Penelitian Terdahulu: Tabel, Cara Membuat dan Contoh - Deepublish Store*
- Zahra, R. (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.
- Zeithaml, V. A. (2022). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. J. (2016). *Bauran_pemasaran.pdf*.

Zulfa, Inayatuz (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Ngaliyan).

