

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khussnul, And Ika Susilowati. 2019. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)* 1 (1): 110–21. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V1i1.395>.
- c
- Aimatul, Ifaturohiah Yusuf, Ahmad Hudalil, And Rode Mareta. 2022. "Terhadap Kepuasan Pelanggan La ' Diana Fashion Di Kramat Jati Jakarta Timur The Influence Of Prices , Product Quality And Location On Customer Satisfaction La ' Diana Fashion At Kramat" 8 (2): 215–28.
- Akhmad Suharto. 2015. "Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember 2015." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 1 (2): 143–61.
- Aldo Yudita. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Semarak* 2 (1): 1–20. <https://doi.org/10.32493/Smk.V2i1.2662>.
- Amirudin, Rr Renny Anggraini, And Hengki Hermawan. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Umkm Global Bakery Parung Bogor" 14:246–54.
- Andayani, Sri, . Kuswarak, And Aldella Anka Putri. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Adiksi Coffee." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)* 8 (2): 243–55. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V8i2.2043>.
- Angela, And Raymond. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam." *Jurnal Ilmu: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3 (3): 3.
- Angga Dwi Setyandi & Budhi Satrio. 2014. "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya."
- Barus, Yessi Yospita, Ria Veronica Sinaga, And Roslinda Sagala. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 20:141–50. <https://doi.org/10.54367/Jmb.V20i1.694>.
- Budiantara, Zulfikar Dan. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Caniago, Aspizain, And Agung Edi Rustanto. 2022. "Kualitas Produk Dalam

- Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta.”*Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Smes)* 15 (3): 367–78. <https://doi.org/10.35508/Jom.V15i3.7368>.
- Daga, Rosnaini. 2019. Buku 1, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Darmanto, & Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*.
- Dr., Prof. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Ke 6. Alfabeta
- Dr., Prof. Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Edited By Alfabeta.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M., Cfra. Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak, Ca, And M.M Riza Bahtiar Sulistyan, S.E. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 3.
- Edy Kusnadi Hamdun & Denok Ariestya Romadhani. 2015. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo,” 6.
- Eriswanto, Elan, And Tina Kartini. 2019. “Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry.” *Jurnal Ummi* Vol. 13 (2): 103–12. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/ummi/article/view/537/241>.
- Ghozali, I. 2016a. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam Ibm Spss 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016b. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, Dikdik, And Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*.
- Herliana Isdianti. 2024. “Mengenal Customer Satisfaction & Cara Mengukurnya.” Barantum. 2024. <https://www.barantum.com/blog/customer-satisfaction-adalah/>.
- Hidayat, Rahmat Al, Ovita Charolina, And Widra Afriani. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Ahk Keju Di Kecamatan Teluk Segara.” *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara* 3 (1): 83–94. <https://doi.org/10.56135/Jabnus.V3i1.158>.
- Imanudin. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Citra Makmur Sejahtera.” *Jurnal Indonesia*

- Membangun 20 (2): 54–63. <https://jurnal.inaba.ac.id/>.
- Izzuddin, Ahmad. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen” 6 (1): 72–78.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mariansyah, Alvin, And Amirudin Syarif. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.” *Jibm : Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3 (2): 134–46. www.investor.id.
- Mintarti, Indartini Dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Cetakan Ke. Lakeisha.
- Muallif. 2024. “Pengertian Harga Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” 2024. https://an-nur.ac.id/pengertian-harga-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya/#faktor-faktor_yang_mempengaruhi_harga.
- Nawangsih, Khoirul Ifa Dan Kurniawan Yunus Ariyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pe. Lumajang: Widya Gama Press.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke.1
- Novalisa Dwi Pratiwi, Muhaimin Dimyati Dan Nely Supeni. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Gepok Pak Giek Jember” 2 (1): 1–13.
- Nurfitri, Ade Rachmawati, And Endang Setyaningsih. 2022. “Peran Persepsi Harga , Kualitas Produk , Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Di Kota Depok” 4 (12): 5572–86.
- Paramita, R. W. ., Rizal, N., & Sulistyan. R. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd Ed.). Widya Gama Press. Edisi Ke 3.
- Prasetyo, Achmad Ilham, And Bambang Hadi Santoso. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
- Purnomo, A. K. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss*. Cv. Jakad Publishing.
- Puspitaningrum, Yuni, And Aji Damanuri. 2022. “Analisis Lokasi Usaha Dalam

Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun.” Niqosiya: *Journal Of Economics And Business Research* 2 (2): 289–304. <https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i2.977>.

Rosiana, Desy, And Rusnandari Retno Cahyani. 2024. “Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha.” *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (Jimakebidi) 1 (2)*.
<https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/jimakebidi/article/view/80>.

Sahir. 2021. *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama.

Siti Badriyah. 2021. “Kerangka Konseptual: Pengertian, Tujuan , Dan Cara Membuat.” *Gramedia Blog* 2021.
https://www.gramedia.com/literasi/kerangka-konseptual/?srltid=Afmboookgytnlx2zuzstciu0_N5ltuggmtsgemcoiex243nznfl6dnzl3.

Sudaryono, D. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan Ke.3

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D)*. Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development)*. Alfabeta.

Suri Amilia. 2011. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6 (1): 660–69.

Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Kencana Preda Media Group.

Yani Dahliani & Rohmat Hasanul Ahwal. 2021. “Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember” 2 (1).