

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunina, Q., Asrini, Y., & Setyawati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Apotek K-24 Kadipiro Yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(2), 478–485.
- Afiyana, D., & Praswati, A. N. (2024). Pengaruh Product Diversity Terhadap Loyalitas Konsumen Skincare Online. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 951. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1106>
- Area, universitas medan. (2022). *Analisis strategi, komunikasi penggunaan media oleh LSM PKPA dalam melakukan upaya perlindungan anak di kota Medan*. 65–71.
- Area, U. M. (2024). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Lip Mousse di Platform Shopee Studi pada Masyarakat Kecamatan sei Kanan Labuhan Batu Selatan*.
- Cahyana, D. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Diferensiasi Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimoderasi Variabel Kepuasan Pelanggan Diah Cahyani. *Mojokerto*, 2(1), 1-16price, product quality, service differentiatio.
- Capriati, Z. F. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. *Scientific Journal Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 170–177. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.631>
- Desnia, S. (2020). Faktor kepuasan pelanggan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Lion Air Di Kota Batam*, 1–67.
- Detika Yossy Pramesti, Sri Widyastuti, & Dian Riskarini. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. In *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila* (Vol. 1, Issue 1, pp. 27–39). <https://doi.org/10.35814/jimp.v1i1.2065>
- Diantika, A. R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2, pp. 175–188). <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.390>
- Erawati, H. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Bisnis E-Commerce. *inspirasi : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(2), 304–315.

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Gede, W., Setiawan, A., Ekonomi, F., & Denpasar, U. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pekayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Apotek Indra Denpasar*. 3(8), 691–702.
- Juvianti, J., & Purba, T. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Trisigma Globalindo. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(5), 460. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/30474>
- Khanza Jasmine 2023. (2023). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga, Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Smartphone Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Maichael. (2018). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 2, No 6, Februari 2018*, 2(6). <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.330>
- Mohammad Yahya Arief, Moh Rifaldi, E. E. fakultas ekonomi dan bisnis universitas A. salh S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Depour Di Kabupaten Situbondo Abdurachman Saleh Situbondo. In *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* (Vol. 2, Issue 12, p. 2840). <https://doi.org/10.36841/jme.v2i12.4222>
- Murniati. (2024). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelaynan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Citra Cosmetic di Kabupaten Gowa*. 15(1), 37–48.
- Nanda, D., Sudarwati, S., & Hamidah, R. A. (2023). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Brand Trust, Inovasi Produk dan Customer Value: Studi pada Pelanggan Produk MS GLOW di Wonogiri. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1788–1800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1987>
- Natasawan.com. (n.d.). *10 Merk Perlengkapan Outdoor Terbaik Untuk Pendaki Gunung*.
- nuri purwanto, budyanto, S. (2022). *Theory of planned behavior*.
- Pada, P., Consina, P., & Bogor, D. I. (2020). *Pada Produk Consina Di Bogor , Dibawah bimbingan : Hari Muharam dan Yetty Husnul Hayati , 2020 . Peneitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana kualitas produk outdoor consina , untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian pada produk consina , dan. November*.
- Pelanggan, K., Dari, D., Heryadi, H. P., Adhirajasa, U., & Sanjaya, R. (2024). *Harga dan Diferensiasi*. 6(2).

- Prasadaty, M. G. (2022). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di Alfamidi*. 83. <http://eprints.ums.ac.id/102953/>
- Ramadani, E. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe*. July, 1–23.
- Rasyid, D. F., Niode, I. Y., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kuliner Sore Drink di Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah ...*, 5(1), 295–304. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14994>
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, N. (2021). manajemen pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Shoesandcare.com. (n.d.). *Shoes and Care - Mengenal Brand Consina yang Dikenal Sebagai Brand Outdoor*.
- Simanjuntak, W. M. B., Siagian, E. M., & Siregar, H. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Toko Sepatu Clinton Balige. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(2), 65–73. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v5i2.806>
- Syamsudin, M. (2021). *Mahir Meneliti Permasalahan Hukum*. 74–75.
- Ummah, M. S. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Vindy Addina Wijaya, & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Agen Pulsa Jaya Reload Kediri. In *Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 1, Issue 9, pp. 2259–2270). <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i9.2192>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.