

**PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DISCOUNT DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER
ADVENTURE (STUDI KONSUMEN EIGER DI LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Manajemen



Oleh :

BRIAN ALDI WIBOWO

NIM 221124910

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**