

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hidayat, R., Charolina, O., & Afriani, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 3(1), 83–94.
- Alfariz, M. D., & Dewi, L. (2025). Pengaruh Harga , Lokasi , dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta. *Ilmu Administrasi*, 4.
- Alfian Dwi Cahya. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel UD. Jaya Utama Motor Mojokerto. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 192–202.
- Ardhi, M., Firmansyah, R. M., Adam, M. A., Ekonomi, F., & Marga, U. P. (2025). Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Pelayanan , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Homestay 105. *Jurnal Economina*, 1(1), 12–23.
- Aziez Herdian, R., Rakhmat, C., & Suci Putri Lestari. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6.
- Candra, V., Simarmata, N. ika putri, Mahyuddin, & Purba, B. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan kita menulis.
- Devi, S. S., Vitria, A., & Zamilah, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Seafood Samira Kandangan. *Manajemen Bisnis*, 1, 20–35.
- Dharmawan, V. F., & Megawati, M. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bangunan Pelita Mas Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 5(2), 203–208.
- Erwin, & Hepiana Patmarina. (2025). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pkl Di Kantor Gubernur Lampung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 112–119.
- Hassan, L. M., Shiu, E., & Parry, S. (2016). Addressing the cross-country applicability of the theory of planned behaviour (TPB): A structured review of multi-country TPB studies. *Journal of Consumer Behaviour*, 15(1), 72–86.
- Hidayat, A. (2025). Dampak Kualitas Produk , Harga Produk , dan Lokasi Usaha terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Produksi Benih Tanaman Pangan. *Eko*, 1(1), 1–19.
- Jaya Mertha, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.

- Khumairo, Lukiana, N., & Kasno. (2018). Pengaruh citra merk dan harga terhadap keputusan pembelian kopi kapal api di Lumajang. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 262–270.
- Machali, I. (2021b). Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (3rd ed., Issue April). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Madyaratri, A. N., Valentina, C., & Suryanti, S. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sudut Temu By Toastea Cafe Bogor. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB*, 6(1), 11–20.
- Muhammad Alamul Huda, D. K., & Trianti, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Cita Rasa Pada Kepuasan Pelanggan Pada Impact Coffee Kab. Pasuruan Muhammad. *Ilmu Administrasi*, 14(1), 1–23.
- Mulyono, B. H. (2021). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Social Connectedness yang Dimediasi oleh Penggunaan Media Sosial. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1190–1198.
- Nawangsih, & Mashariono. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan makmu surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(11), 57.
- Nugraha, R. P. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pangkas Rambut Bang Ardhi Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB*, 2(12), 2780–2794.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). WIDYA GAMA PRESS.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akutansi & Manajemen* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Pratama, M. R. A., & Prihastuty, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso Masroy Dukuh Kupang Surabaya Muhammad. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192(2024), 304–317.
- Ramadhany, N. A., & Suyanto, M. (2025). Pengaruh Lokasi , Persepsi Harga , Dan Variasi Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Jinawi Di Menanggal Surabaya. *Jurnal Ekonomi*, 2(1).
- Ramadhan, F. B., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada

- toko ikan hias aquaticx arowana pondok aren. *Management*, 3(1), 693–706.
- Ria, A. M., Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 11–19.
- Setiawan, M. (2025). Pengaruh harga sewa, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada po kensya trans 1. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14, 709–722.
- Shannon L. Currie. (2018). Applying the Theory of Planned Behaviour to Persons with Prediabetes and Diabetes: An Examination of Intention and Behaviour for Healthy Eating and Physical Activity. In *Heritage Branch* (Issue February).
- Sibagariang, H. K., Sitohang, A., Sinaga, D., & Tambunan, T. S. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Mona Fashion. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 4, 234–246.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36.
- Yuliana, D. S. (2025). Pengaruh persepsi harga, pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan konsumen. 5(1), 3993–4002.
- Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Insan Cendekia Mandiri.