

DAFTAR PUSTAKA

- Adianta, Nurjannah, & Rudianto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Terapan*, 1(1), 21–30. <https://Ojs.Inlic.Org/Index.Php/Jmet>
- Aini, T. N. (2020). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1(2), 88–98.
- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood Di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Pemasaran Jasa*. 6.
- Azizah, K. U., Sandi, D., Suprajang, E., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, K., Mastrip, J., 59 Blitar, N., & Abstrak, J. T. (2020). Analisis Physical Evidence Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan : Studi Kasus Pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukit Teletubbies) Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(1), 32–45. <https://Journal.Stieken.Ac.Id/Index.Php/Penataran/Article/View/461>
- Azwar Tryadi Dan Muhajirin. (2021). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Surf Café Kota Bima). *Journal Scientific Of Mandalika (Jsm) E-Issn 2745-5955 | P-Issn 2809-0543*, 2(7), 291–298. <https://Doi.Org/10.36312/10.36312/Vol2iss7pp291-298>
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dwiky Disastra, Dian Novita, J. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Di Bandar Lampung)*. 2(1), 55–66.
- Farikha, F. A. (2024). *Bhinneka Multidisiplin Journal*. 268–277.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pt. Pelita Air Service). *Journal Of Business Studies*, 2(2), 80–105.
- Firdausi, N. I. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah. *Kaos Gl Dergisi*, 8(75), 147–154.

- Firmansyah, d. f. & a. (2020). Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, n. h. a. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hermelinda, b. a. u. n. t. (2019). Cultural Aspects Of Cross Border Consumer Behavior: Influence Of Indigenous Culture On Brand Preference. *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25–30.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar. (2021). Strategi Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue 0).
- Jadari, A., & Ernawati, S. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Physical Evidence Terhadap Loyalitas Konsumen Kafe Tea Break Kota Bima. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 1(2), 53–54.
- Kade, N., Ardiningsih, S., & Musmini, L. S. (2023). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Batubara*. 14, 546–561.
- Kusumawardhani, T., Fierda Sarpangga, Diah Fatma Sjoraida, Hamka, & Sunardi. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Shopee. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2598–2605. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V9i6.1700>
- Lia Nirawati, Adistya Dwi Pratiwi, Adelia Mutiahana, & Elida Ahya Afida. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(9), 624–631. <https://doi.org/10.46799/Jst.V1i9.157>
- Maharani, O. S., & Wijayanti, R. F. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 7, No., 1.
- Nida Salma Fahriani, & Intan Rike Febriyanti. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Di Apotek Bunda Cikembar. *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.55606/Optimal.V2i3.431>
- Novianti, Endri, Dan D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Viii(1), 90–108.

- Nuri Purwanto, Budiyanto, S. (2022). Theory Of Planned Behavior. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Pasaribu, Hutasuhut, Lubis, Hidayat. (2024). *Pengaruh Harga , Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Simpati Di Tegalsari Mandala-Ii Medan*. 04(03), 258–266.
- Popon Srisuliwati, Jajang Burhanudin, Arlin Ferlina. (2019). Loyalitas Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214. <https://Jurnal.Mdp.Ac.Id/Index.Php/Forbiswira/Article/View/2235>
- Ramadhany, A., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ap Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 199. <https://Doi.Org/10.33087/Ekonomis.V6i1.511>
- Rangga Wardana, I. S., & Sunaryo. (2022). Pengaruh Product, Price, Place, Promotion, People & Physical Evidence Terhadap Loyalitas Pelanggan Grind Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(4), 532–542. <https://Doi.Org/10.21776/Jmppk.2022.01.4.12>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rifa'i, K. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. http://Digilib.Iain-Jember.Ac.Id/693/1/Buku_Membangun_Loyalitas_Pelanggan_Oleh_Dr_Khamdan_Rifa'i%2c_Se.%2cm.Si.Pdf
- Robert, B., & Brown, E. B. (2004). *Teori Dan Praktik Pendekatan* (Issue 1).
- Roger C. Mayer, J. H. D. And F. D. S. (1995). Trust, The Social Virtues And The Creation Of Prosperity. In *Revue Française De Science Politique: Vol. Vol. 45* (Issue 6, Pp. 1050–1052). <https://Doi.Org/10.3917/Rfsp.456.1050>
- Salman Wajdi. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Motor Honda (Ahass) Safari Service Padang. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 2(1), 14–21. <https://Doi.Org/10.31933/Twaae624>
- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4), 367–376. <http://Maj.Unnes.Ac.Id>

- Setyawan, D. (2014). Hipotesis. *Kementerian Kesehatan Ri*, 1–13. <https://Adityasetyawan.Wordpress.Com/Wp-Content/Uploads/2014/04/Hipotesis-Penelitian-20141.Pdf>
- Siswati, E., Iradawaty, Sofiah N., & Imamah, N. (2024). Costumer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Sitanggang, J., Iswandi, M., & Susilo, H. (2023). Pengaruh Variasi Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Bukti Fisik Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Mandiri Cabang Pasar Pagi Lama Jakarta. *Jurnal Gici Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 113–121. <https://doi.org/10.58890/Jkb.V14i2.51>
- Somantri, I., & Sukardi, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Cabang Jpk Bandung). *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 1(November 2018), 1–10.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V2i1.26201>
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi Fisib-Utm & AspiKom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/Wp-Content/Uploads/2016/01/Buku-Riset-Komunikasi-Jadi.Pdf>
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33395/Juripol.V3i1.10485>
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.
- Trisusanti, Y., & Karneli, O. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/jomfsip/article/view/15569>
- Warganegara, T. L., & Alviyani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.57084/Jmb.V1i2.455>

- Wicaksono, R. M. S. P., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Analisis Pengaruh Physical Evidence, Price Discount, People, Dan Packaging Terhadap Impulsive Buying Pada Produk Kuliner. *Jiagbi*, 10(1)(1), 64–74.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wijaya, C. A., & Pratomo, A. W. (2021). Pengaruh Bukti Fisik, Suasana Ruangan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Warunk Upnormal Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 43–52.
<https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.585>
- Wiwik Sulistiyowati, St., M. T. (2015). *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2015). Services Marketing Strategy: Integrating Customer Focus Across The Firm. *Wiley International Encyclopedia Of Marketing*.
<https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem01055>

