

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengungkapkan dampak Pengaruh *Firm Size*, *Capital Structure*, dan *Revenue Growth* terhadap *Profit Growth* pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Data yang digunakan merupakan data internal yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam kajian ini terdiri dari 70 perusahaan. Meliputi 45 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dipilih melalui metode purposive sampling selama periode 2021-2023. Hasil analisis mengungkapkan bahwa *capital structure* dan *revenue growth* memiliki pengaruh signifikan terhadap *profit growth*, sementara *firm size* tidak memiliki dampak yang berarti. Temuan ini menunjukkan bahwa *capital structure* dan *revenue growth* merupakan elemen krusial yang perlu diperhatikan untuk menjaga kestabilan perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis, terutama dalam memberikan saran bagi perusahaan dan pemangku kepentingan untuk meningkatkan pertumbuhan laba di tengah tantangan industri *food and beverages*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Pendapatan, Pertumbuhan Laba, Industri Makanan dan Minuman, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of firm size, capital structure, and revenue growth on profit growth in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2023. The data used are internal data obtained from the company's financial statements. The population in this study consisted of 70 companies, and the samples analyzed included 45 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange, selected through a purposive sampling method during the period 2021-2023. The results of the analysis revealed that capital structure and revenue growth have a significant influence on the possibility of profit growth, while firm size does not show a significant impact. These findings indicate that capital structure and revenue growth are crucial elements that companies need to pay attention to in order to increase profit growth. This study contributes both theoretically and practically, especially in providing advice for companies and stakeholders to maintain the company's survival and global competition.

Keywords: *Firm Size, Capital Structure, Revenue Growth, Profit Growth, Industri Food and Beverages, Indonesia Stock Exchange.*