

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, MINAT BELI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO AL FATIH DI
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Manajemen



Oleh:

ANA MUSRIFAH

NIM 221124525

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025