

DAFTAR PUSTAKA

- aditia, M. P., & Heriyanto, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe De'piek Ujung Batu Rokan Hulu). *Eco-Buss*, 6(3), 1289–1299. <https://doi.org/10.32877/Eb.V6i3.1173>
- Ajzen, I. (2020). *The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. Human Behavior And Emerging Technologies*. 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/Hbe2.195%0d>
- Ali Mauludi, & Alfina Medytarisa. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 649–666. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i5.5184>
- Ambarwati, F., & Ermawati, E. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Yudi Las Di Lumajang. *Journal Of Organization And Business Management*, 6(1), 319–327. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Ariyania, A., & Achmad Fauzi. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 23–28.
- Armyta, N., Dewi, S., & Supriyantoro, S. (2023). Analisa Pengaruh Service Quality, Price Fairness, Word Of Mouth, Norma Subjektif Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Berkunjung Di Unit Rawat Jalan Rs “M” Jakarta. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(11), 1161–1173. <https://doi.org/10.59188/Jurnalsosains.V3i11.1068>
- Berman, E. & B. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach* (13 Global). Pearson Education Limited.
- Dandi, A., & Meilina, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Adin Fe Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri*, 565–574.
- Dewi, P. V. A. (2021). *Pengaruh Store atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop*. 2, 102–108.
- Donni, J. P. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

- Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : Jwem*, 12(April), 21–36.
- Erick Ivan Gian , Ida Bagus Alit Ksama Putra, R. M. N. P., & Arifin, K. R. H. P. D. N. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Ilos Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 17(1).
- Evans, B. B. &. (2018). *Retailing Management* (12th Ed.). Pearson Education.
- Fandy, C. G. & T. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi Ketiga). Andi.
- Ferdiansyah, M. A., & Basalamah, M. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko Dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Sumber Agung Pasuruan). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 627–638.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21* (Edisi Kede). Badan Penerbit Undip.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* (Edisi Semb). Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2020). 25 *Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*.
- Hatmawan Andhita, & R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Irdiana & Hidayah. (2019). Kepuasan Pasien Rawat Inap Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Di Lumajang. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 9(1), 26–35.
- Isnaini Sholikhah, Unna Ria Safitri, Dan A. F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 41–48.
- Jaya, W., & Arifin, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 46–62.
- Juwari, I. H. Dan. (2017). *Store atmosphere* Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan. *Snaper-Ebis*, Halaman 269-283.
- Karnelia, M. (2017). *Pengaruh Store Atmospher Dan Store Location Terhadap*

Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). 1–11.

Khoirul Ifa, Kurniawan Yunus Ariyono, N. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.

Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*.

Kotler, P. (2016). *Marketing Magement* (15th Ed.). Pearson Education.

Kotler, P. (2017). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Airlangga.

Kurniawan, & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Laia, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 47–60. <https://doi.org/10.57094/Ndrumi.V7i1.1536>

Lee, & Kotler, P. (2011). *Social Marketing: Changing Behaviors For Good*. Sage Publications.

Levy, M. (2014). *Retailing Management*. Hill Education.

M. Syachdan Azhari, A. A. P. (2024). Jurnal Widya. *Jurnal Widya*, 5(April), 695–707.

Malau, E. J. R., & Lubis, N. W. (2024). Pengaruh *Store atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Ltropico By Haban. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2446–2458.

Maq'ar, A. D., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Tenda Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(10), 1–15.

Murni, T., & Nabilla, H. Y. (2024). Pengaruh *Store atmosphere* , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Padda Coffe Kota Batu). Se. *Journal Akses Stia Malang*, 6(1), 24–31.

Nasrul Efendi, & Tya Wildana Hapsari Lubis. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/Je.V28i2.1626>

- Nugraha, Y. C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada Konsumen Circle-K). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 3, 1–17.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Skripta Media Creative.
- Paramita, R., & W. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi Dan Manajemen*. Widya Gama Press.
- Philip Dan Armstrong, K. (2018). *Principles Of Marketing* (15th Ed.).
- Philip, K. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson Education.
- Putra, I. R. (2024). *Riset Ini Ungkap Tren Belanja Offline Terus Tumbuh, Bagaimana Nasib Penjualan Online*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/riset-ini-ungkap-tren-belanja-offline-terus-tumbuh-bagaimana-nasib-penjualan-online-115257-mvk.html?page=2>
- Rahmi, & Sufitrayati. (2024). Pengaruh *Store atmosphere* , Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warkop Opik. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 852–863.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Azyan (Ed.)). Mitra Media.
- Ria, A. M., & Andari, T. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 11–19.
- Sambara, J., & Tawas, H. N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado. *Jurnal Emba*, 9(4), 126–135.
- Sanggetang, & Widodo. (2019). *Manajemen Pemasaran* (2nd Ed.). Salemba Empat.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Ub Press.
- Sugiono, D. I., & M.Ato'illah. (2020). Hubungan *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. *Jobman : Journal Of Organization And Business Management*, 3(2), 91–95. [Http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7c91](http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7c91)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (M. P. Setiysawami, Sh (Ed.)). Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (M. Pd. Setiyawami, S.H. (Ed.)). Alfabeta.
- Suhartanto, D., & Djatnika, T. (2017). *Ritel Pengelolaan Dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kupu Kupu Banjar Baru. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*.
- Syaiful, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis- Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data Spss* (E. Risanto (Ed.)). Andi.
- Tambun, Sari, R. (2021). Pengaruh *Store atmosphere* Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Sun Plaza Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (Konsep)*, 2, 627–634.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. (1st Ed.).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa* (Edisi 4). Andi.
- Tresnayanti, A. D., & Ermawati, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kemampuan Manajerial , Dan Citra Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bintang Mandiri Lumajang. *Jobman : Journal Of Organization And Business Management*, 4(1), 186–193.
- Weitz, L. Dan G. (2019). *Retailing Management* (Edisi Ke-1). Mcgraw-Hill Education.