

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN DENGAN STRATEGI
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DAN PROMOSI DI
TOKO MEUBEL MITRA OFFICE SOLUTION (MOS) LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh :

Ahmad Wahyu Radifan

NIM 221124551

PROGAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025