

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM PEMBELIAN
KOSMETIK HANASUI DI SELOK AWAR-AWAR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

SITI NENG KARMILAH

NIM 221124509

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**