

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 39.
- Amilia dan Asmara.2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.*Jurnal Manajemen dan Keuangan*.Volume 6 (1): 660-669.
- Ampera, D., Rangkuti, I. N., & Wahidah, S. 2023. Konsumen dalam Perspektif Pendidikan. Sarnu Untung.
- Aprilia Dwi Tantri, H., & Ermawati, E. 2023. Pengaruh Digital *Marketing*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kabupaten Lumajang. 355–363.
- Arif , Rahman, 2010. Strategi DaHXyat *Marketing Mix*. Jakarta : Trans Media.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. Manajemen Pemasaran. Ombak : Yogyakarta.
- John dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Dwiasuti, R. Shinta, A & Isaskar. 2012.Ilmue Perilaku Konsumen. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Engel dkk. 2002. Perilaku konsumen.Alih bahasa Drs. F.X. Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmaningrum, S. R., et al. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 4(1):176-188.
- Fera, dan C. A. Pramudhita. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* . 3(1) : 1-13.
- Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2020. 25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. Yoga Pratama.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ichsan Widi Utomo. 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.
- Jogiyanto, H.M. 2007. Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman–Pengalaman. Yogyakarta: BPFE
- Kotler dan Keller. 2012, Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Gary A. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. and Keller K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip .2009, Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat.

- Mufarikoh, Zainatul. 2020. (Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis). Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Noor, Z. Z. 2021. Strategi Pemasaran 5.0. Deepublish
- Paramita, R. W. D, dkk. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif. Lumajang: Widya Gama Press.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N.2018. Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa (2nd ed.). Azyan Mitra Media
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., & Setiawan, I. 2019. Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis). *Business Management and Interpreneurship Journal*, 1(4), 102–114.
- Rangkuti, Freddy. 2002. Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rianto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian: Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Deepublish.
- Ristanti, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* .8(3) : 1026-1037.
- Salsabila, A., dan A. Maskur. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *Seiko Jurnal of Management and Bussines*. 5(1) : 156-167.
- Santoso, Slamet. 2013. Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo : Umpo Press.
- Setyaleksana, B. Y., Suharyono, & Yulianto, E. 2017. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Grapari Telkomsel di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1), 45–51.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa.
- Sugiyono. 2015b. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmanawati, S., & Purwati, S. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Syahluta. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Amrita Tour Kediri. *Simki-Economic*, 02(02), 1–9.
- Tanady, E. S., & Fuad. M. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajamen Pemasaran*, Vol.9(2).
- Tanjung, G. 2021. Pengaruh *Youtube Beauty Vlogger* terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1), 187–196.
- Tanthowi, A. 2021. Implementasi Sistem Informasi Pembayaran Berbasis SMS Gateway. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(2), 188–195.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy .2017, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

- Warasto, H. N. 2018. Analisa pengaruh citra merek, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Semarak*. 1(1) : 1-12
- Yuliantari, K., & Wiwin. 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tukangroti.com di Bekasi. *Akrab Juara*, 3(November), 9–21.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. UB Press.

