

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. S., Wahyudi, B., Karnelis, K., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(5), 2207-2216.
- Anggraeni, D. N., Natadjaja, L., & Yudani, H. D. (2015). Perancangan Aplikasi Travel Guide Objek Wisata Alam Kabupaten Lumajang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Daniar Paramita, R. W., & Rizal, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Datuan, N., Darmawansyah, & Daud, A. (2018). *Accidental Sampling*. 1Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta, 6(1), 1–7.
- Dewi, M. R., Soeliha, S., & Ediyanto, E. (2022, November). PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA KAMPUNG BLEKOK DALAM MENENTUKAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL UNARS* (Vol. 1, No. 1, pp. 220-226).
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.)). PT. Bumi Aksara.
- Febiola, H., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 01-13.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). *Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (Studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu)*. Brawijaya University.
- Hatmawan, Andhita, & Riyanto. (2020). *Metode Penelitian Riset Kuantitatif Peneitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Darmawan, K. (2021). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421–428.
<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaIndonesia.v1i3.620>

- Kurniawan. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep, & Praktik Penelitian Bisnis)*. Alfabeta.
- Margareta, P., Ermawati, E., & Taufik, M. (2023). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung di Pemandian Waterpark Kawasan Wonorejo Terpadu Lumajang Putri Margareta 1 , Emmy Ermawati 2 , M Taufik 3. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(2), 455–464.
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73-78.
- Putri, M. E., Nawangsih, & Darmawan, K. (2020). Pengaruh Promosi Dan Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 3(1), 67–73.
- Rahmah, P., Surianti, S., Minarti, A., Abbas, M., Amrial, A., & Amriana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Kawasan Wisata Permandian Alam Lejja. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 6(2), 174-182.
- Rulita, Y. M., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2021). Minat Kunjung Ulang Tirtosari View Desa Sumbersari Lumajang Ditinjau dari Citra Destinasi dan Fasilitas. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 116–123.
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/569%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/569/457>
- Sari, C. S., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh kualitas layanan, promosi dan citra destinasi terhadap kepuasan melalui keputusan pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(3), 310-319.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(2), 134-148.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Sugiarto. (2017). *metode penelitian bisnis*. Andi (Anggota Ikapi).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (7th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015d). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4, 4(9), 1– 12.
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal of Responsible Tourism*, 2(2), 379-392.
- Tarigan, H. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK DESTINASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI KAWUNG TILU, CIKARANG TIMUR, KABUPATEN BEKASI. *Panorama Nusantara*, 15(2), 1-13.
- Widarjono. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. UPP STIM YKPN. 169–177.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. KENCANA.
- Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian* (1st ed.). Grup Penerbitan CV Budi Utama.