

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wiarawan R. & I. . (2019). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1).
- Aji S. (2017). Pengaruh promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian karu internet simpati pada mahasiswa STIENU Trate Gresik. *JEK - Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 2(1), 1–9. <https://journal.stienugresik.ac.id/indek.php/jek/article/view/8>
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Bpfe.
- Bahri S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. CV ANDI OFFSET.
- Calvary T dan Syahrinullah S. (2023). Pengaruh citra merk harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sepatu merk Nike di Kota Jember. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 151–160.
- Dewa C.B., Pradiatiningtyas D., & S. A. L. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Edisi 1.). CV. Graha Ilmu.
- Djunaid S. Masrum A. (2017). Pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan villa samata sejahtera pada Pt. Sungai Saddang. 57–64.
- Forezca Elsen, A. E. (2021). PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2).
- Foster, B. (2020). *Komunikasi Pemasaran dan Manajemen Merek* (edisi pert). PT. Lontar Digital Asia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. Yoga Pratama.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (cetakan pe). CV. Budi Utama.
- Hidayati Khairina F. (2023). *Diversifikasi Produk: Definisi, Tujuan, dan Contohnya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-diversifikasi-produk/>

- Hidayatinnisa n. (2023). pengaruh diversifikasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian di perum bulog kantor wilayah bali. *Jurnal EMABIS*, 9, 138–142.
- Joenarni e. (2019). pengaruh diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap volume penjualan holcim mortar dikota Mojokerto. *Journal of Entrepreneurship Business Development and Economic Educations Research*, 3(1), 29–36. <http://jurnal.stitradenwijaya.ac.id/index.php/jbr/article/view/199>
- Kusuma, E. P. (2021). *Pengaruh persepsi harga, brand awareness, dan brand image terhadap keputusan pembelian pada air mineral aqua di kelurahan tompokersan, kecamatan lumajang*.
- M aji susilo, syariefful ikhwan, slamet bambang riono. (2022). pengaruh saluran disitribusi dan harga terhadap keputusan pembelian produk air cleo. *Gemilang: Jurnal Manajemne Dan Akuntansi*, 2(3), 102–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i3.115>
- Maulana, A. (2017). *Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen – Theory of Planned Behaviour*, Binus University Business School,. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/>
- Muri, Y. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (cetakan pe). Kencana.
- Nasution a e, pratami l, muhammad p, lesmana t. (2019). analisis pengaruh harga promosi kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart dikota medan. 1(1), 165–173.
- Nazmi h. (2021). pengaruh promosi penjualan dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian furing prima pada pt biru indokon. *JRMB (Jurnal Riset Manajmene Dan Bisnis)*, 6(1), 89–98. <https://doi.org/10.30743/jrmb.v6i1.3967>
- Paramita, R.W.D, R. dan sulistian. (2021). *metode penelitian kuantitatif*.
- Polla febriono clinton, mananike lisbeth, taroreh rita n. (2018). analisis pengaruh harga promosi lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pt indomaret manado unit jalan sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonoomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Rakhmad Ferdi. (2019). *DAMPAK PROMOSI, DIVERSIFIKASI PRODUK, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP PADA DISTRIBUTOR PT. TEKAD KARYA PUTERA LUMAJANG DI AREA PASIRIAN*.
- Riyanto, S. & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*

Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen. deepublish.

Rosad, S. (2020). *Teori Planned Of Behavior Theory*. 5(3), 248–253.

Setiawan a, arifin r, asiyah s. (2020). pengaruh harga kualitas produk saluran distribusi brand image brand trust dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk rambak lestari eco desa sambung tulungagung. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(16), 138–155. www.ve.unisma.ac.id

Sugiyono. (2015). *metode penelitian dan pengembangan*.

Sugiyono. (2018). *metode penelitian manajemen*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (Cetakan ke). Alfabeta.

Sunyoto. (2015). *manajemen dan pengembangan sumber daya manusia* (cetakan pe). CAPS (Center for Academic Publising Center).

Supriyati, sampe ferdinandus, pakiding daniel lallo. (2023). *ekonomi manajerial & stratergi bisnis* (M. E. muhamad rizal kurnia (ed.)). SADA KURNIA PUSTAKA.

Timur dian ratna, robustin tri palupi, darmawan k. (2019). pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian mie sedap (studi kasus mahasiswa STIE WIDYAGAMA LUMAJANG). *Jobman: Journal of Organization and Businmess Management*, 2(1), 10–15.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (edisi pert). PT Rajagrafindo Persada.

Wijaya mohamad hp. (2013). promosi, citra merek da sluran distribusi pengaruhnya terhadp keputusan pembelian jasa terminix di kota manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,Binis Dan Akuntansi*, 1(4).

Wiratna, S. V. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (edisi pert). PT. Pustaka Baru.

Yohanes dakhi, paskalis dakhi. (2020). analisis pengaruh diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen di paguyuban bakery and cake kabupaten nias selatan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 22–32.

Yuliantari Kartika, oktiani nurvi, widayanti kus D. (2020). *Manajemen Pemasaran* (cetakan pe). graha ilmu.

Yulliyanie t, efyanto w. (2020). *pengaruh kualitas produk saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pt bingas manufacturing*. 4(12), 505–515.

Zakaria a, niode i y, juanna a. (2022). *analisis saluran distribusi di pt awet sarana sukses gorontalo*. 5(1).

