

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRICE DISCOUNT*,  
*QUALITY OF PRODUCT* TERHADAP IMPULSE BUYING  
KONSUMEN  
(STUDI KASUS TOKO SLAMET SENTUL)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**TASYA HIKMAH DANIYAH**

**NIM : 220124213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI BISNIS WIDYAGAMA  
LUMAJANG**

**2025**