

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SEGMENTASI PASAR, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
MINUMAN ES TEH NUSANTARA
(Studi Pada Konsumen Es Teh Nusantara Di Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
MARIO DEVANO
NIM 221124827

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**