

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SEGMENTASI PASAR, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK**

MINUMAN ES TEH NUSANTARA

(Studi Pada Konsumen Es Teh Nusantara Di Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MARIO DEVANO

NIM 221124827

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG

2025