

**PENGARUH BRAND AWARENESS, CUSTOMER EXPERIENCE DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI BALE KOPI  
DESA GUCIALIT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**SILFIA JULIATIN NINGRUM**

**221124593**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2025**