

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI BALE KOPI
DESA GUCIALIT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

SILFIA JULIATIN NINGRUM

221124593

**PROGRAM STUDI MANAJEME
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025