

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Amelia, A. D., Hartono, & Irdiana, S. (2023). Pengaruh Kualiatas Produk , Harga , Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Daging Sapi (Studi pada Lapak Pak Sotro Pasar Klakah Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Businmess Management*, 213–220.9
- Annuriyah, K., Ermawati, E., & Muttaqien, F. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli pada Toko Meubel See Markonah Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(1), 373–382.
- Asnawi, Moch Heru Widodo, & Stevanus Gatot Supriyadi. (2022). Pengaruh Keberagaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Ontel Di Toko Agung Jombang. *Efektor*, 9(1), 58–65. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16925>
- Asnawi, Supriyadi, S. G., & Widodo, M. H. (2022). *Pengaruh Keberagaman Produk Dan Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi* (1st ed.). RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)* (1st ed.). Rajawali.
- Chalimi. (2021). *Aptikom Statistik Berbasis SPSS*. Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.
- Christina Whidya Utami. (2014). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Dwi Kusuma Ramdani, & Rahardjo, S. T. (2021). Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl. Prof. Soedharto SH Tembalang, Semarang 50275, Phone: +622476486851. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2021), 1–12.
- Eriyanti, H. dan Kusmadeni, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket dI Pangkalpinang*, STIKES Abdi Nusa Pangkalpinang. Pangkalpinang.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>

- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Ferdinand. (2024). *Metode Penelitian Manajemen: pedoman penelitian untuk skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama
- Hardisman. (2021). *Analisis Data dan Statistik Dasar dengan Program GNU-PSPP Alternatif IBM-SPSS® Gratis, Praktis, dan Legal dengan Penerapan di Bidang Kesehatan*. Bintang Pustaka Madani.
- Hotimah, R., Robustin, T. P., & Ariyono, K. Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sederhana Sumbersuko Lumajang*. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. BUDI UTAMA.
- Irfan, A. J. dan S. M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0X-rBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Juliandi,+I.+A.,+%26+Manurung,+S.+\(2014\).+Metodologi+Penelitian+Bisnis:+Konsep+dan+Aplikasi.+Umsu+Press.&ots=ePZ-pQlok8&sig=rPed_SCwOt3NuVGfBV0Gqx6cusA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0X-rBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Juliandi,+I.+A.,+%26+Manurung,+S.+(2014).+Metodologi+Penelitian+Bisnis:+Konsep+dan+Aplikasi.+Umsu+Press.&ots=ePZ-pQlok8&sig=rPed_SCwOt3NuVGfBV0Gqx6cusA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Ismanto, & Pebruary. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Deeplubish.
- Khoiriah, S. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur.” Jurnal AKTUAL*, 15(1), 10–18. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i1.9>
- Kotler, P dan Keller, L, K. (2016). *Marketing Management*. (Edisi 15).
- Kotler, P. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga* (H. Sutojo (ed.); 13th ed.). Intermedia Jakarta.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba (Ed.); 12th ed.). PT. INDEKS.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1).

Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Prinsip Pemasaran* (18 Ed).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2016). *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip. and Kevin. L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Jilid 2.

Kurniawan, A. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Program S1 Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta*, 195–207. <https://core.ac.uk/download/pdf/80117405.pdf>

Kurniawan, A. K. (2023). Faktor Pemilihan Pemasok Dan Pengaruhnya Pada Keuntungan Toko Ritel Tradisional. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1179–1189. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>

Kusumawati, & Purba. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Latif, S., Lakoro, F. S., & Sukrianto, S. (2024). Implikasi Kehadiran Ritel Modern Alfamart Dan Indomaret Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Tilamuta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 20(2), 86–95. <https://doi.org/10.23960/jbm.v20i2.2778>

Lestari, L. P., & Manunggal, S. A. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Cobek Batu Ella di Desa Wajak Kidul Kecamatan Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 722–729.

Lupiyoadi, & Ikhsan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.

Marginingsih, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Bisnis* (Pertama). Graha Ilmu.

Mone Mau, Antonius Philipus Kurniawan, & Imelda Virgula Wisang. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere). *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 56–71. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i2.29>

Muharni, S., Kom, S., & TI, M. (2021). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi: Bintang Pustaka*. Bintang Pustaka Madani.

- Nawawi, & Magdalena, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di CV. Karoseri Laksana. *Journal of Management*.
- Pagiling, O. F., Amir Jaya, & Johannes Baptista Halik. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Restoran McDonald's Makassar. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 403–415. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2011>
- Paramita, & Rizal. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed). Ayzan Mitra Media.
- RACHMA, W. (2021). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Minat Beli di Coffee shop Minum Kopi Medan. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(01).
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Alauddin University Press.
- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rozaana, A., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Es Krim Aice Di Kabupaten Karawang. *Manajemen Dewantara*, 7(1), 6–14. <https://doi.org/10.26460/md.v7i1.13465>
- Sewang, & Ainun, A. N. A. (2023). Strategi Penjualan Produk UKM Berbasis Lorong Aisle-Based SME Product Sales Strategy. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(2), 40–49. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Cakrawala40>
- Siyoto, & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publisng.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (3rd ed). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Cetakan Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital* (P. Mahir Pradana (ed.)).
- Warni, Z. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah pada Gerai Kosmetik Careefour Palembang

- Square di Kota Palembang. *Linco*, 3(2), 1–46.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132.
<https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup dan Ewom terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(2), 63–75.
<https://doi.org/10.15642/manova.v5i2.861>
- Yehuda. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 1(10), 809–815.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). BUDI UTAMA.
- Yuwana, S. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO KING DI MALANG. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2).
<https://doi.org/10.30996/jem17.v2i2.1197>
- Zalzubila, D. A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Dunkin'Donuts Di Dki Jakarta*. 9(2), 115–126.
<https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/handle/123456789/11570>
- Zeithaml, Bitner dan Gremler. (2009). *Service Marketing –Integrating CustomerFocus Across the Firm*. New York :Mc. Graw –Hill.
- Zubaidah, Z. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KOSMETIK WARDAH PADA GERAJ KOSMETIK CAREEFOUR PALEMBANG SQUARE DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Manajemen*, 8(4), 73–90.
<https://doi.org/10.36546/jm.v8i4.339>