

**PENGARUH RATING, DISKON DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP CREAM* OMG DI E-COMMERCE SHOPEE**

(Studi Pada Mahasiswa Strata I ITB Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh:

Maulidia Hasanah

NIM 221124955

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2024-2025