

**PENGARUH *RATING*, DISKON DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP CREAM* OMG DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(Studi Pada Mahasiswa Strata I ITB Widya Gama Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh:

**Maulidia Hasanah**

**NIM 221124955**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS**

**WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2024-2025**