

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjo. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*.
- Agustina, A., Basari, M. A., & Herlina, N. (2023). *Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Swalayan Sumber Mulya Panawangan Ciamis)*. 5, 28–38.
- Albert Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*.
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*.
- Azhar, F. (2023). Medan skripsi oleh: fahri azhar program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas medan area medan skripsi Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Oleh :
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., Mustikowati, R. I., Teknologi, I., & Malang, A. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tokkebi snacks malang*. 2(1), 85–104.
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). “Kopima Aja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : pedoman penelitian untuk skripsi tesis dan disertai ilmu manajemen*. Univ. Diponegoro Press.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace* (Issue August).
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar*. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Hernawati, S. (2017). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kesehatan, Kuantitatif & Kualitatif*.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* 23.
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Irdiana, S., Mas, D., & Taufik, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Word Of Mouth ( WOM ), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor*

*Lumajang Brand Honda Yamaha Kawasaki Suzuki Total.* 154–159.

Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.

Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent “Teori dan Praktik.”*

Kelvinia, Putra, M. U. M., & Nasrul Efendi. (2021). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian 1 1, 3. 11, 85–98.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.*

Kotler P. (2019). *Manajemen Pemasaran.*

Maharaja, R., Purba, M. L., & Ginting, R. M. (2022). Jurnal Teknologi , Kesehatan Dan Ilmu Sosial. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.

Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.*

Melisa, & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baby Shop Roberto Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 10–17.

Misnawati, & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-obatan di Apotek Zafira Ruhama. *Japb*, 3(2), 1322–1331.

Mustika, R., & Anggraeni, A. S. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan dan Kelengkapan Obat Terhadap Keputusan Pembeli Apotek. *Jurnal Sintak*, 1(2), 35–43. <https://doi.org/>

Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sehati Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i1.4331>

Nggagho, N., Kurniawan, A. P., Tonce, Y., Jl, A., No, K., Tim, K. A., Sikka, K., & Tim, N. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Winola Medika Maumere Universitas Nusa Nipa , Indonesia. 2(3).

Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

Paramitha, R. W. (2015). Buku Ajar Metodologi Penetilitan. *Angewandte Chemie International Edition*, 5–24.

- Pratama, B. R. P., Rusandy, D. S., & Dewi, A. S. (2023). *Bagus Ryan Putra Pratama 1 ), Deby Santyo Rusandy ), Anita Sumelvia Dewi3 ) ABSTRACT Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial Pendahuluan Sebelum munculnya wabah virus covid pada tahun 2019 kesadaran masyarakat pada kesehatan terbilang kecil , tingkatan ekonomi ya. 01(05), 50–60.*
- Purwanto, N. (2022). *Theory of Planned Behavior.*
- Riyanto, Hatmawan, & Andhita, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.*
- Senjani, D. A. (2020). *Pengaruh Harga, Kelengkapan produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Di Giant Supermarket Kota Magelang.*
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.454>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian bisnis.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.*
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>
- Tjiptono, F. (2015a). *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian.*
- Tjiptono, F. (2015b). *Strategi pemasaran.*
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi.*
- Untung Nugroho. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani.* CV. Sarnu Untung.
- Widia, N., & Norfida, F. A. (2021). *Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. 3(October), 1–9.*
- Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS.*