

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (S. Mahdi (ed.)). Alfabeta.
- Adhim, C. (2020). *Analisis faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada butik yulia grace*. 4, 239–247.
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. *Riset Manajemen*, 2(1), 38–44.
- Andira, P., & Maulana, M. R. dan C. Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Faktor Pribadi dan Faktor Sosial Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Asmas, D., & Tarmizi, A. (2019). *J-MAS*. 4(2), 429–436. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.129>
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil (Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel)*. Graha Ilmu.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 104–112.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *metode* (T. S. Tambunan (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Dewa, C. B., Pradiatiningtyas, D., & Safitri, L. A. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Pertama)*. Expert.
- Fajri, H. A. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restaurant All U Can Eat Oppa Bbq Di Kota. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & 1*, 719–727. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/view/5496>
- Fausi, M. (2017). *Pelayanan Konsumen* (J. Budi (ed.)). Parama Publishing.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metode Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi* (E. S. Suharsi (ed.)).
- Fiona, V., & Triana, R. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Billindo Utama di Kota Batam*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.

Deepublish.

Gede Wisnu Saputra, I. G. A. K. S. A. (2020). *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 9(7), 2596–2620.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). UNDIP.

Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory* (Semarang). Yoga Pratama.

Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.

Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>

Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyaitas Konsumen*. Alfabeta.

Ilhamalimy, R. R., Chasanah, A. N., & Kartikaningrum, S. (2024). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Karakteristik Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia. *Ganec Swara*, 18(2), 761. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i2.857>

Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). *Margin : Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Lokasi Terhadap*. 1.

Indrasari, M. (2019a). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo.ac.id.

Indrasari, M. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Plelnggan*. Unitomo Press.

Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Alfabeta.

Laela, & Asdar, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital(Kunci Sukses Masa Depan)* (A. H. P. K. Putra (ed.)). Penerbit NEM-Anggota IKPI.

Laia, E. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa*. 7(1), 320–332.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.

Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.

- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)* (2nd ed.). alfabeta.
- Marina, I., Andayani, S. A., Ramdhaniah, I., & Nurjaman, J. (2022). Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Merah Besar (Suatu Kasus di Pasar Ciborelang, Pasar Sindangkasih, dan Pasar Maja Selatan). *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 25(01), 1–7. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v25i01.20993>
- Meirani, L. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Burger Bangor Sepatan. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 4, 432. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v4i1.7925>
- Melisa, A. (2022). *Roti Sudah Ada Sejak Dahulu? Ini Dia Sejarahnya*. Bakingworld.Id. <https://media.bakingworld.id/artikel/roti-sudah-ada-sejak-dahulu-ini-dia-sejarahnya-1>
- Nugraha, P. J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. NEM.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Paramount-land. (2024). *Jenis Usaha Kuliner sebagai Bisnis Masa Depan*. Paramount-Land.Com. <https://www.paramount-land.com/article/business-opportunity/jenis-usaha-kuliner-sebagai-bisnis-masa-depan#:~:text=Usaha kuliner memiliki beberapa keuntungan,baru serta mempertahankan yang lama>
- Prasetyo, T., & Bodroastuti, T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). *Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–3.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ratdiani. (2020). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis*

Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi pada McDonald's di Yogyakarta).

- Reken, F., Junita, A., Hallatu, Y. A., & Rosmita, E. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. W. Sari (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Rofiuddin, M., Oetarjo, M., & Hariasih, M. (2024). The Role of Price, Service Quality and Location on Consumer Purchasing Decisions in Belikopi Sidoarjo. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 10345–10365.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Salman, M., & Sukarni. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Banjarmasin Di Crystal Bakery. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 10(1), 076–082. <https://doi.org/10.35972/jieb.v10i1.1458>
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, Ch. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., & Adella, N. T. (2023). *Perilaku Konsumen* (A. Sofatunisa (ed.)). CV. Mega Press Nusantara.
- Sari, D. E., Ato'illah, M., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Ramy Parfum Refill di Kota Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(4), 239–244. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/907>
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Airlangga University Press.
- Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., & Wahid, A. (2023). *Kewirausahaan* (1st ed.). klik media.
- Simanihuruk, P., Zilfana, Prahendratno, A., Tamba, D., Sagala, R., & Ahada, R. (2023). *Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital)* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (F. Sigit (ed.)). C.V Andi Offset.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. RajaGrafindo Persada.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.

- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.)). ANDI.
- Sugito Sugito. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana Indah Berlian Motor). *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 52–60. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.769>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); 7th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)* (A. Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); Revisi). Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2018). *Metode Riset Kuantitatif teori dan aplikasi* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Penerbit Andi.
- Vania, A., Nuryakin, R. A., Fasandra, F., Azzatillah, & Hidayat, D. (2024). *Perilaku Konsumen* (V. N. Sari (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Yuliati, N. I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sinar Serayu Abadi Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi*, 03(01), 123–134.