

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). *Analysing The Effect Of Strategy Promotion, Price, And Satisfaction on Customer Loyalty Of Manado Post Newspaper*. EMBA, 3(2), 1041–1050.
- Astianita, A. D., & Lusia, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, *Word of Mouth* dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3.
- Budiarti, A. (2024). Pengaruh promosi , kualitas layanan , dan word of mouth terhadap loyalitas pelanggan di restoran steak industry. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762–6781.
- Daga, R., & Andi Jenni Indriakati. (2022). Religiosity, Social and Psychological Factors on Purchase Decisions and Consumer Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 26(3), 469–491. <https://doi.org/10.24912/jm.v26i3.941>
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial , Kualitas Pelayanan , Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung kopi Cak Kebo (The Effect of Promotion Strategy Through Social Media , Quality of Service , and Word of Mouth on Customer Loy. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107–116.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. DEEPUBLISH.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill, (2002), *Customer Loyalty*, Jakarta: Erlangga
- Hapsari, I. E. (2019). Pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap loyalitas konsumen go-jek di yogyakarta, 57–93.
- Hotijah, H. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang.
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh *Word of Mouth* Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek (*The Influence of Word of Mouth and Brand Image on Oppo*

- Smartphone Customer Loyalty is Mediated Brand Trust*). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141–150.
- Kaharu, S., & Budiarti, Y. (2016). *Pemasaran dan Promosi: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid I)*. Jakarta: Erlangga
- Kunandar, A. Y. (2019). *Memahami Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Galuh Patria.
- Lamb, C. W., Joseph F. H., & McDaniel, C., (2002), *Marketing, USA*: Thomson Southwestern
- Lestari, L. S., Muttaqien, F., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk AQUA di Kecamatan Klakah. *Journal of Organization and Business Management*, 110–113.
- Lukyansyah, A. (2020). Pengaruh Customer Experience, *Word of Mouth* dan Product Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Usaha Pempek Palembang Cek Wanda Dalung Permai, Badung, Bali).
- Maharani, A. R. (2024). Pengaruh Strategi Live Music dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Cafe Talk Coffee & Eatery Kendal, (32802000018).
- Munandar, A., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(1), 50–74. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v2i1.7397>
- Oliviana, M., Mintardjo, L., & Mintardjo, C. (2017). Pengaruh Brand Image dan WOM (*Word of Mouth*) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM.Dahsyat Wanea. *EMBA*, 5(2), 1081–1092.
- Paramita, D. W. R., Rizal, N., & Sulistyan, B. R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3* (3rd ed.). Widyagama press.
- Philip Kotler, K. L. K. (2012). *Global Marketing Management. Journal of Global Marketing* (Vol. 22). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Purwanto, A. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Promosi Melalui Instagram dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas di Toko Faiswi Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 383–394. Retrieved from <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>
- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada

- Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46–58.
- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46–58.
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- Ramadhani, M., Akhmad, I., & Sulistyandari. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen di S3 Coffee & Cafe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 49–62. Retrieved from <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/750%0Ahttps://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/download/750/122>
- Ririn Asih Pindari, H. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Loyalitas Merek Pada Klinik Kecantikan Nanisa Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1307–1313.
- Sangadji, EM, & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai kumpulan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sihotang, N. S., Laoh, E. O. H., & Kaunang, R. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial, *Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Burger King di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 477–490.
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *Teori Perilaku Konsumen dan Straregi Pemasaran*. (A. Asari, Ed.). Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono. (2015) . *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&N*. Alfabetaa.
- Syamsiah, S. N., Muttaqien, F., & Ato'illah, M. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko SJ Tempeh Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September 2018), 73–81.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Zhao, S., Jiang, Z., Li, Y., & Meng, J. (2023). How does Word-of-mouth Marketing

Affect Customer Loyalty. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 10(1), 51–57. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/10/20230427>

Zusrony, E. (2015). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. (R. A. Kusumajaya, Ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

