

**STUDI KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN *OFFLINE* DAN
PEMASARAN *ONLINE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA *CUSTOMER* LAUNDRY DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Nazila Intania Hamim

NIM 221124511

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025