

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Ambarrukmo, S. T. P. (2024). *Pengertian Pariwisata Indonesia Beserta Jenisnya*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Anggiani, S., Lubis, A., & Siregar, M. A. (2024). Studi Empiris : Dampak Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keinginan Berkunjung Kembali Ke Pemandian Alam Sembahe. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2307–2314.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2, 129–137.
- Ardiwidjaja, R. (2018). *arkeowisata*. CV Budi Utama.
- Aris, S. K. M., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Visit Experience (Survei Pada Pengunjung Wisata Pantai Pangandaran) Aris Sandi Krisna Mulyana Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal GLORY (Global Leadership Organizational Research in Management)*, 1(4), 136–153.
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147.
- Azmi, ziyani faradisa, Hari, P., & Fatmala, indra ayu. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Nusantara Edu Park Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 6, 2686–1771.
- Batubara, R. P., & Putri, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 94–101.
- Cahyani, N., Safitri, M., & Mahmud, M. (2024). Pengaruh Media Sosial, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Bandengan Jepara. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 132–141.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management*, 1(1), 1–37.

- Dewi, irine eka buana, & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). 2(4), 391–400.
- Dharmmesta, B. swastha, & Handoko, T. H. (2016). *manajemen pemasaran*. BPFE-Yogyakarta.
- Eddyono, F. (2021). Pengelolaan Destinasi Wisata. In *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28–41.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariat dengan program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 grand theory*. Yoga Pratama.
- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. 07(02), 165–181.
- Gunawan. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS STATISTIC 25)*. Deepublish.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Caps.
- Hery. (2019). *manajemen pemasaran*. PT Grasindo.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta, Bandung.
- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Bahtera Inovasi*, 2(2), 102–110.
- Kemenparekraf/Baparekraf. (2024). 4 Tren Pariwisata 2024, *Bleisure* Diprediksi akan Terus Tumbuh.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi,

Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35.

Liputan6.com. (2022). 15 Wisata Lumajang yang Wajib Dikunjungi, Tawarkan Pemandangan Alam yang Eksotis.

Listyo Anggraita, S. (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 3(2), 93–103.

Lumajangtourism. (2024). *Wisata Tumpak Selo*. Lumajang Tourism. <https://lumajangtourism.com/tourism/258>

Malikhah, S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *Upajiwa Dewantara*, 7(1), 28–38.

Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. In *Media Sains Indonesia : Bandung*.

Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.

Pratiwi, D. A., Suzana, A. J., & Uripi, C. R. (2023). Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB) Pengaruh Promosi Media Sosial, Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Air Bojongsari. *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB)*, 20, 55–66.

Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum*. Andi.

Robustin, T. P. (2020). The Quality Of Tourism Services in Building Tourism Loyalty. *International Journal Of Accounting*, 1(1), hlm. 30-37.

Rulita, Y. M., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2021). Minat Kunjung Ulang Tirtosari View Desa Summersari Lumajang Ditinjau dari Citra Destinasi dan Fasilitas. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 4, 116–123.

- Saragih, M. G., Rahayu, S., & Mesra. (2023). *Buku Manajemen Pariwisata* (Issue April). CV Tungga Esti.
- Sedjati, R. S. (2013). *manajemen pemasaran*. CV Budi Utama.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukma, D., Hadinoto, H., & Suhesti, E. (2022). Identifikasi Potensi Dan Daya Tarik Wisata Khdtk Buluh Cina Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*, 17(1), 13–24.
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi* 4, 4(9), 1–12.
- Suryani, & Hendryadi. (2018). *Metode Riset Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Suryaningsih, ika barokah, Sularso, A., & Handriana, T. (2015). *Digital Repository Universitas Jember*.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap MinatBerkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi

- Manyung. *Risk : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 36–46.
- Suvena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Tinggi, S., & Ambarrukmo, P. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Wirawan, putu eka, & Semara, made trisna. (2021). *Pengantar Pariwisata*.

