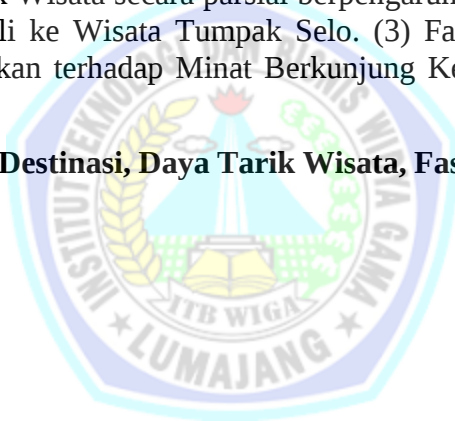


PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE WISATA TUMPAK SELO

ABSTRAK

Wisata Tumpak Selo merupakan destinasi wisata yang menawarkan objek wisata alam dengan konsep mini tubing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Tumpak Selo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda yang memperhatikan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan uji parsial (uji t) dan koefisien determinasi. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden yang merupakan pengunjung yang telah melakukan kunjungan ke Wisata Tumpak Selo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Citra Destinasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Tumpak Selo. (2) Daya Tarik Wisata secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Tumpak Selo. (3) Fasilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Tumpak Selo.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Minat Berkunjung Kembali



PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE WISATA TUMPAK SELO

ABSTRACT

Tumpak Selo Tourism is a tourist destination that offers natural tourist attractions with a mini tubing concept. This study aims to analyze the influence of Destination Image, Tourist Attractions and Facilities on the interest in Returning to Tumpak Selo Tourism. The method used in this study is a quantitative research method using multiple linier regression analysis techniques that pay attention to validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis testing and partial tests (t-tests) and coefficients of determination the sample in this study consisted of 100 respondents who were visitors who had visited Tumpak Selo Tourism. The results of this study indicate that (1) Destination Image partially has a significant effect on the Interest in Returning to Tumpak Selo Tourism. (2) Tourist Attractions partially have a significant effect on the Interest in Returning to Tumpak Selo Tourism. (3) Facilities partially do not have a significant effect on the Interest in Returning to Tumpak Selo Tourism.

Keywords: *Destination Image, Tourist Attractions, Facilities, Interest in Returning*

