

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Apriani, W., & Pramudita Fadilla, S. (2023). Analisis promosi penjualan terhadap keputusan pembelian di tansmart tuparev karawang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 239–259.
- Aprielianty, T., & Sudradjat, R. H. (2023). PENGARUH ONLINE SALES PROMOTION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ERHA DERMATOLOGY. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 75–88.
- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 112–121. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.687>
- bahri, syaiful. (2018). *metodologi penelitian bisnis*.
- Damayanti, C., & Wahyono. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 4(3), 236–251.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*. 5, 1–13.
- Devianti, Y. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Gojek Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 19(5), 1–23.
- Efendi, R., Mega, S. W., & Ambarwati, D. (2024). PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN SALES PROMOTION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SATRIA JAYA MOTOR. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 4(6), 113–122.
- Fajarianto, B., & Lubis, N. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada CV . AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Ke*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibs Spss 25 Edisi 9*.

- Ghozali, I. (2020). *25 GRAND THEORY*.
- Hafni Sahir, S. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Harumi, S. D. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika*, 8(2), 115–128. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/analitika>
- Hilmawati, I., & M, S. E. (2022). terhadap Customer Loyalty pada Transportasi Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2, 5–10.
- Hutabarat, W. M. ., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Go-Ride Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 12–22. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27155>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0*.
- keller, kotler. (2021). *intisari manajemen pemasaran*.
- Kevin, & Saputra, A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOMARET CABANG SADAI BENGKONG Kevin I.*.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1–17.
- Lupiyoadi, & Ikhsan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*.
- Marlius, D., & Anwar, F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Company Reputation Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pundi*, 7(2), 185. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i2.476>
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 212–221.
- Nalendra, A. R. A. (2018). Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 181–188. <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jitk/article/download/360/317/>
- Prastikasari, P., & Dwiridotjahjono, J. (2024). PENGARUH SELF-SERVICE TECHNOLOGY DAN SALES PROMOTION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN GENERASI MILENIAL DAN GEN Z MCDONALD'S KOTA SURABAYA. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8462–8477.
- Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*.

- Purnomo, A., Zunaida, D., & Chanafi, A. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN SALES PROMOTION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pelanggan Eiger Adventure Store Jl. Soekarno Hatta Kota Malang). *JLAGABI*, 12(1), 532–537.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33202>
- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Rusandy, D. S. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek*. 2(1), 1–11.
- Santana, A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Brand X Di Jakarta. *Jurnal MANajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2005, 150–155.
- Santoso, E. B., & Samboro, J. (2017). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 1–8.
- Septiani, R., & Nurhadi, N. (2020). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(2), 249. <https://doi.org/10.12928/fokus.v10i2.2886>
- Siswanto. (2015). *Belajar Sendiri Spss 22*.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian pendidikan*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Wijayanti daniar paramita, R., Rizal, N., & Bahtiar Sulistyan, R. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Wijayanti, R., & Rizal, N. (2018). *metode penelitian kualitatif*.
- Yanto, E., & Herman, H. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. TIGA BENUA. *Jurnal EMBA*, 8(3), 103–112.