

DAFTAR PUSTAKA

- Adhania, L. S. O., Indrayani, N. M., & Sulaiman, S. (2024). Analisis Pelaksanaan Stockpile Terpadu dalam Tata Kelola Pertambangan di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 1441–1453. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i2.2711>
- Anggeun Famelia. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Di Platform Belanja Shopee*. Universitas Medan Area.
- Anggraini, D. C. (2023). *Pengaruh Beauty Influencer, Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madame Gie Pada Masyarakat Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Annisa Farhanah & Achmad Mufid Marzuqi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 3(2), 107–123. <https://doi.org/10.54622/academia.v3i2.60>
- Asadifard, M., Aziz, Y. A., & Hashim, H. (2015). A Review on Tourist Mall Patronage Determinant in Malaysia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 6(3), 229–233. <https://doi.org/10.7763/IJIMT.2015.V6.607>
- Barus, R. E. (2024). *Prodi Manajemen, Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Melawai Sun Plaza Medan*.
- Dermawan, K., & Taufik, M. (2020). *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kusen Cor Desa Rojopolo Kecamatan Jatiroto Kabupaten Lumajang*. 2, 205–210.
- Dondo, S. M., Kiyai, B., & Palar, N. (2021). *Dampak Sosial Pengelolaan Tambang Emas Di Desa Bakan Kabupaten Bolaang Mongondow*. 101, 2338–9613.
- Dr. Darmanto, M.M., Dra. Basuki Sri Rahayu, M.M., & Dr. Suprihati, M.M. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital dan Off Line Marketing*.
- Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.

- Dr. Pahmi, SE., M.Si. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. PT. Nas Media Indonesia.
- Dr. Salim Al Idrus, M.M., M.Ag. (2019). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian, Konsep dan Teori*. MNC Publishing.
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo. *Iqtisha Dequity jurnal Manajemen*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.51804/iej.v4i1.1583>
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2019). *Strategi Pemasaran, prinsip & penerapan*.
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Fuji, M. E. A., & Irdiana, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Spon Flowers Lumajang)*.
- Hakim, M. A., & Suprihhadi, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya*. 11.
- Handoko, S., & Lesmana, I. S. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Pada TB. Sumber Jaya Serang Banten*. 1, 46–60. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i4.2550>
- Hariyadi, S. (2018). *JGP (Jurnal Geologi Pertambangan)*. 1.
- Harlim, J. M. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood Di Jakarta (Studi Pada Konsumen ShopeeFood Di Jakarta)*.
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)*.
- Hudha, A., & Gunawan, D. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Winner Sweet Home*. 13(3), 121–128.
- Indriyanto, H. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Smartfren. *Journal of Sustainability and Science Economics*, 1(1), 33–42. <https://doi.org/10.62337/jsse.v1i1.10>

- La Jejen & La Sudarman. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*. 6, 3.
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 34–42. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i1.873>
- Lifani, S., Ulfah, M., & Kusumadewi, R. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Usaha Siwang Nounna Saritie Kabupaten Indramayu]. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.10>
- lubiana, mileva. (2018). *Universitas Brawijaya Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Konsentrasi Manajemen Pemasaran Malang 2018*.
- Lubis, K., & Prayogo, R. R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahan Bangunan Ud Bintang*. 7.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). *The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Purchase Decisions At CV. Ake Maumbi*.
- Marlius, D., & Putra, M. R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada PT. Sumber Niaga Interindo (DISTRIBUTOR). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 1085–1104. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.146>
- Maswita, N. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Faizal* 22.
- Maulidana, M. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam (Studi Pada Konsumen Toko H. Budi Di Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/>
- Novi Angga Safitri, S.Sy., M.M. (2023). *Manajemen Pemasaran*. K-Media.
- Nugroho, D. A., & Suryadi, N. (2023). *Dasar-Dasar Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial, dan Strategi*. Universitas Brawijaya Press. <https://doi.org/10.11594/ubpress9786232968165>
- Nurhayati, S.E., M.AB., CSEM. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN*.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Prof. DR. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Purnama, O. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *PERFORMA*, 8(3), 281–293. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964>
- Richadinata, K. R. P. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*.
- Romie Priyastama, S.Si. (2020). *THE BOOK OF SPSS Pengolahan & Analisis Data*. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Safarudin Baihaky, Ahmad Nizar Yogatama, & Indah Mustikowati. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang*. 01(02).
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Siti Azizah, trinil susilawati, budi hartono, & djalal rosyidi. (2022). *Metodologi Penelitian Dan Karya Ilmiah Ilmu Peternakan*. UB Press.
- Slamet Widodo, S.S., M.Kes., dr.Festy Ladyani, M.Kes, La Ode Asrianto, SKM., M.Kes, Ns. Rusdi., S.Kep., M.Kep, Khairunnisa, SKM., M.M.,M.kes, dr. Sri Maria Puji Lestari, M.Pd.Ked., Dian Rachma Wijayanti, M.Sc, Ade Devriany, SKM, M.Kes, Abas Hidayat, M. Pd, dr. Dalfian, M.Kes., Sp KKLK, Sri Nurcahyati,SKM., M.Epid, Dr.Tessa Sjahriani, dr., M.Kes., Ns. Armi, S.Kep., M.Kep, Nurul Widya, S.Si., M.Si, & Ns. Rogayah, SKep, M.Kep. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Full*. CV Science Techno Direct Perum Korpri.
- Soesanto, D. H. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sudarso, E. (2016). Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, dan Kepuasan Konsumen: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 165. <https://doi.org/10.26418/jebik.v5i3.19079>
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.

- Tania, N. Y., Taufik, M., & Hidayat, Z. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo Kabupaten Lumajang*. 4, 134–140.
- Tantri, H. A. D., & Ermawati, E. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kabupaten Lumajang*. 6, 355–363.
- Tjiptono, F. (2017). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kelanggengan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1), 17. <https://doi.org/10.25124/jmi.v15i1.389>
- Tristanto, M. B., Rachmawati, I., & Fathorrahman. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di PT Grand Mulia Property Madiun. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(1). <https://doi.org/10.32815/jiram.v1i1.4>
- Wahyoedi, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Niat Beli Apartemen Di Jakarta*. 5(3).
- Wijayanti, D.-, Suyanto, S., & Sukes, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(2), 117. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2023.v12.i02.p01>
- Wulandari, A., Ratnanto, S., & Hakimah, E. N. (2024). *Pengaruh Digital Marketing, Harga, Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Produk Skintific*. 3.
- Wulandari, T. (2017). *Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (Stieb) Perdana Mandiri Purwakarta*.