

**PENGARUH BRAND AWARENESS, DIGITAL MARKETING DAN
FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCINCARE
SOMETHINC (STUDI KASUS KONSUMEN SCINCARE DI KAMPUS ITB
WIDYA GAMA LUMAJANG ANGKATAN 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Lailis Susanti

NIM 221124680

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025