

DAFTAR PUSTAKA

kmal, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Café Shushu Milkshake Purwokerto). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*.

Amelia, S. (2018). *Pengaruh Islamic Branding, Brand Ambassador Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk Lip Cream Wardah Di Lumajang)*. 53–54.

Annisa Ilmi Faried, S.Sos., M.SP dan Dian Septiana Sari S.Sos., M. S. (2019). Keterhubungan Pola Pengambilan Keputusan Efektif, Struktur Dan Budaya Organisasi Di Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Manajemen Open*, 9(September 2017), 283–290.

Chasanah, U. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto , Banyumas Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

Dmiroz, D. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Goride Di Wilayah Jabodetabek). In *Industry and Higher Education* (Vol. 3, Issue 1). <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>

Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>

Elliyana, E., Agustina, S. T., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Mahdari, H., Dwita, F., Bachtiar, K. N., Lidiana, Sedyaningsih, Y., Abdurahim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., Gozali, H., & Rachman, S. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Y. Umayana (ed.); Pertama). Press, A.

Fatmawati, U. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei pada Konsumen Kafe Kayu Manis Kota Metro)*.

Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos

Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>

Akmal, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Café Shushu Milkshake Purwokerto). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*.

Amelia, S. (2018). Pengaruh Islamic Branding, Brand Ambassador Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk Lip Cream Wardah Di Lumajang). 53–54.

Annisa Ilmi Faried, S.Sos., M.SP dan Dian Septiana Sari S.Sos., M. S. (2019). Keterhubungan Pola Pengambilan Keputusan Efektif, Struktur Dan Budaya Organisasi Di Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Manajemen Open*, 9(September 2017), 283–290.

Chasanah, U. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto , Banyumas Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

Dmiroz, D. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Goride Di Wilayah Jabodetabek). In *Industry and Higher Education* (Vol. 3, Issue 1).
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>

Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>

Elliyana, E., Agustina, S. T., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Mahdari, H., Dwita, F., Bachtiar, K. N., Lidiana, Sedyaningsih, Y., Abdurahim, Ardyana, E. E., Marlinah, L., Gozali, H., & Rachman, S. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Y. Umayana (ed.); Pertama). Press, A.

Fatmawati, U. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei pada Konsumen Kafe Kayu Manis Kota Metro).

Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos

Purwokerto. Jurnal Ecoment Global, 5(1), 70–79.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>

Harnika. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Di Makyung Cafe) Medan Skripsi. *Studies On Variation In Milk Production and It's Constituents During Different Season, Stage Of Lactation And Paity In Gir Cows M.V.Sc D Suryam Dora Livestock*, 6–18.

Hidayastri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Wulan Sari Bekasi. *Science*, 7(1), 1–8. <http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9>
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9700-x>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmr.2008.11.017>
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090780708003674>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1191>

Indah, W., Tapaningsih, D. A., RIjal, S., Ezzo, R. A. S., Sari, I. D., Kusumadewi, A. R., Rachmawati, Harahap, G. M., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, C. T., Utami, P. M., Ramdhani, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran* (L. N. Kurnia (ed.)). Pustaka Sada Kurnia.

Izza, A., Manajemen, L., Ekonomi, F., Bisnis, D., Brawijaya, U., & Moko, I. W. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 179–185.
<http://dx.doi.org/10.21776/jmppk>.

Megawati, I. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Green Cafe dan Resto Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 13–26.

Mujahidin, A. (2022). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pelanggan Cafe Gulo Jowo Di Surakarta. 2005–2003 ,8.5.2017 ,הארץ.

Reno Maulidio, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Produk Floridina. *Jurnal Investasi*, 4(2), 14.
<https://doi.org/10.31943/investasi.v4i2.12>

Riyanti, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa Di Nganjuk. 1–23.

Sahli, M. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kafe Delavida Space Margoyoso Pati. 32801900060.

Salmaa. (2023). Snowball Sampling: Jenis, Contoh, Ciri, Langkah. Salmaa. <https://penerbitdeepublish.com/snowball-sampling/>

Santoso, E. B., & Samboro, J. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.9>

Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing (Maya (ed.)). Andi.

Suntani, S., Politeknik, S., Bandung, K., & Sitasi, C. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta*, 2(2), 247–254. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

Triana, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Maxx Coffee Sun Plaza Medan.

Wijaya, R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Grab-Food Di Wilayah Kecamatan Ciputat Timur). *Repository Uin Jkt*, 134. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40169/2/RIZKYWIJAYA-FEB.pdf>

Yana Yulianto Dheasey Amboningtyas, SE, M., & Adji Seputra, SE, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Lombok Idjo Cabang Gajah Mada Di Kota Semarang) Yana. *Jornada Científica de Farmacología y Salud I LAS*, 28(1), 1–11.

Yanti, T. D., Hayu, R. S., & Anggarawati, S. (2022). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan brand image terhadap loyalitas pelanggan di cafe Well the Wood (WTF) Bengkulu. *Open Journal System Universitas Bengkulu*, 5(3), 862–885.

Yuliani, K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bento Kopi Cabang Uin Solo). 9, 356–363.

Zulfa, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Ngaliyan). 3(2), 6.