

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN STRATEGI  
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI CAFE PAPANCA  
LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh :**

**ARIANI KUSUMAWATI**

**NIM 220124079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2025**