

## DAFTAR PUSTAKA

- Al ghozali, J. A. (2017). Evaluasi Kegiatan Surveilans Epidemiologi Di Pelabuhan Dalam Upaya Pencegahan Wabah Flu Burung (Studi Kasus Di Pelabuhan Malundung Kkp Kelas Ii Tarakan). *The Indonesian Journal of Public Health*, 11(1), 99.
- Apriyani, N., & Suharti. (2016). Nuri Apriani & Suharti / Jurnal Manajemen Dewantara 1 (1): 21 - 34. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(1), 21–34.
- Ariyono, K. Y., Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(2), 53–62.
- Ghozali, I. (2020). 25 *Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hardiyannah, T., Hidayati, R., Nasution, A. H., Muslikh, M., & Marhamah, S. (2023). Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada CV Laditri Karya. *Journal of Accounting, Management, and Economics Research (JAMER)*, 1(2), 75–92.
- Indira, E. Z. R. A., & Basuki, A. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 1098–1105. <https://doi.org/10.>
- Kotler, P., & Keller, KL (2012). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-14). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, Kl (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-15). Harlow, Inggris: Person Education
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13.
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740
- Muliawan, E. N., & Waluyo, M. (2021). Pengaruh Brand Awareness dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang sepatu Converse (Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Surabaya). *Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi*, 02(05), 38–49.
- Mustaqim, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Brand Image Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen Lumpia di Kota Semarang). *Skripsi*.

- Natasya, S. (2020). Peran brand image memediasi pengaruh kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang ( repurchase intention ) di kfc setiabudi-srondol kota semarang. *Skripsi UNNES*, 41.
- Nurmalasari, M. R., & Merry Nirmala Yani, N. W. (2021). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 53–62.
- Prasetyo, Y. B., Hudha, A. M., & Kunci, K. (2014). Pelaksanaan Program Usaha Kesehatan Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Derajat Kesehatan Pada Anak Usia Sekolah Dasar di Lombok Timur Implementation Health School Program to Improve Health Status for School Age at East Lombok. *Pelaksanaan Program Usaha Kesehatan Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Derajat Kesehatan Pada Anak Usia Sekolah Dasar Di Lombok Timur*, 22(2), 102–113.
- Putri, N. A., AY, B., & Sarsono, S. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan (Brand Image, Brand Trust, And Product Quality To Purchase Decision For Dettol Hand Sanitizer During-19 Pande. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 69.
- Rahma Fitriani Thalitha, Supriyanto Supriyanto, & Dody Kurniawan. (2024). Pengaruh Citra Merek , Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(3), 224– 228.
- Ramadhani, I. (2024). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan brand ambassador terhadap minat beli ulang freshcare aromatherapy*.
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.
- Saryadi, T. dan. (2013). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Toyota Avanza di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 21–28.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Kosmetik adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia seperti : epidermis , rambut , kuku , bibir dan organ genital bagian luar atau gi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782.
- Siregar, N. H. S. (2021). Analisis Karakter Tokoh Dalam Novel “Magic Hour” Karya Tisa TS Dan Stanley Meulen Novita. *Cybernetics: Journal Educational Research and Sosial Studies*, 2(April), 1–10.

- Subkhi Mahmasani. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 274–282.
- Sugeng Raharjo, T. W. 2018. (2009). *Loyalitas Nasabah ”. Universitas Stuttgart*, 18(1), 26–39.
- Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*, 12(2), 190. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i2.479>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, S., & Hendryadi, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Tianing, V. N., & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kelompok Tani. *Idarotuna : Journal of Administrative Science*, 3(1), 57–74.
- Tri, A. B. (2015). Analisis Statistik Dengan SPSS. *Danisa Media, Banyumeneng*, V/15 Banyuraden, Gamping, Sleman, 51.
- Tjipto, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Trisnawati, P., & S.E, M.Si., Ph.D, I. S. (2022). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelangan Di Lazada*. 102. <http://eprints.ums.ac.id/100974/>
- Utarsih, H., & Lestari, F. (2017). Branding Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. *Riset Bisnis Dan Manajemen*, VII(2),