

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG *BODY
LOTION SCARLETT* (STUDI KASUS KONSUMEN *BODY LOTION
SCARLETT* DI KAMPUS ITB WIDYA GAMA LUMAJANG ANGKATAN
2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Nuril Riana Yanuar

NIM 221124604

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025