

**PENGARUH *FOOD QUALITY*, *BRAND IMAGE*, *EMOTIONAL DESIRE*
DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Ayam Geprek Sa'i Pasirian Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Amalininnisa

NIM 221124570

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025