

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). Buku *Corporate Social Responsibility* Perusahaan (Issue July).
- Anggreni, D. (2022). Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan (Eka Diah Kartiningrum (ed.)). Stikes Majapahit Mojokerto.
- Anngelia Shavira Putri, & Prita Karina Diandra. (2023). Pengaruh Pemaparan *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal, *Financial Distress*, dan GCG terhadap Return Saham. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 160–168.
- Arwani, A. (2019). *Grand Theory* Esensi Ilmu Sosial dan Ekonomi. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Asia, N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property Tahun 2014-2016 di Bursa Efek Indonesia. *Forecast. J. Ilm. Ilmu Manaj*, 2(1), 76-101.
- Bagiana, I. K. (2022). *GCG: Tinjauan Teori dan Praktis*. In *Universitas Mahasaraswati Press* (Issue September 2022).
- Erika Lestarianti, & Tries Ellia Sandari. (2023). Pengaruh GCG Dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Return Saham Dengan Kinerja Keuangan Selaku Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Produksi Minyak & Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Akuntansi*, 2(1), 38–55.
- Fitriani, N., Sadikin, A., & Wahyuni, A. (2021). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Return Saham Dengan ROE Selaku Variabel Moderating Pada Indeks LQ-45. *al-kalam jurnal komunikasi, bisnis dan manajemen*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4160>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.
- Harnida, M. (2017). Pengaruh GCG Dan Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 78.
- Ikrima, A. S., & Asrori. (2020). *The effects of CSRD to stock return with return on asset as moderating variable*. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(1), 1–15.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda (Vol. 14, Issue 5). Lakeisha.
- Jogiyanto. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility* Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*.

- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. 249.
- Kusumawardani, A. M. T. (2022). Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan terhadap Pemaparan *Sustainability Report* beserta Efeknya terhadap *Return Saham*. *Owner*, 6(4), 3724–3742.
- Manse, C. A. (2018). Pengaruh GCG terhadap Return Saham pada Sektor Pertambangan di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Buletin Ekonomi*, 22(2), 1–11.
- Nasution, M. S. (2023). *Return Saham (Pada Industri Manufaktur Di BEI)*. 1–23.
- Nurlatifah, S. A., & Tama, A. I. (2024). Dewan Redaksi Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi Analisis Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan Dan Pemaparan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Return Saham*. 88349033(83).
- Octavera, S., & Febri Rahadi. (2017). Pengaruh CSR, Mekanisme GCG, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap *Return Saham*.
- Oktaviana, R., Santoso, B., Surasni, N. K., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., & Mataram, U. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan GCG Terhadap *Return Saham* Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 89–98.
- Paramita, R. W. D. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode penelitian kuantitatif.
- Paramita, & Rizal, N. (2021). *Corporate Social Responsibility* (pp. 6–7).
- Pratiwi, N., & I. Kt. Suryanawa. (2020). Pengaruh GCG Dan CSRD. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2, 465–475.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, P. S., Fadlilah, M., Respati, N. R. L. K., Amruddin, Gazi, S., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi.
- Putra, R. D., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Mekanisme GCG dan Pemaparan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return Saham*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 248–263. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.332>
- Rina Amelia, Slamet Triyadi, U. M. (2023). 3 1,2,3. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 656–664.
- Rochmaniah, A. (2020). Buku Ajar *Corporate Social Responsibility* Dan *Community Development*. In Buku Ajar *Corporate Social Responsibility* Dan

Community Development.

- Rusmita, S. (2016). Pengaruh *Return On Asset* Dan *CSR* Terhadap *Return Saham*. *AJurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 85(1), 6.
- Septiana, A., Sukanto, S., & Wahyuni, W. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Dan Pemaparan *CSR* Terhadap *Return Saham*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), 68.
- Sudarmadji. (2022). Buku Ajar Analisis Investasi.
- Sugiarto, M., & Mas'ud, I. (2016). Pengaruh Pemaparan *CSR* dan *GCG* terhadap *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI). In *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Surifah, & Rofiqoh, I. (2019). *Governance, Corporate*. In *International Encyclopedia of Human Geography, Second Edition*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Wibowo, A. E. (2021). Metodologi Penelitian (Cetakan Ke). Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati.
- Wijaya, M. K. (2022). Pengaruh *GCG* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 33(1), 1–12.
- Winata, R. (2023). Analisa Pengaruh *CSR*, *GCG* dan *ROE* Terhadap *Return Saham* Perusahaan Perbankan. *Media Bina Ilmiah*, 17(8), 1901–1910.