

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Aldianto, A. F., Sujianto, E. A., & Mashudi. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Strategi Positioning Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Economicus*, 17(1), 2615–8078.
- Andayani, N. L. H. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Anggraini, P. R., Sulistyowati, N. L., & Purwanto, H. (2019). *Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.).
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (1st ed.). Deepublish.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15, 14–23.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Effendi, U., & Batubara, A. R. (2016). Psikologi Konsumen. In *Psikologi Konsumen* (1st ed., pp. 247–304). PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). Deepublish.
- Ghozali, I. (2020). Grand Theory, 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis; Untuk Landasan Teori Skripsi. In *Yoga Pratama*.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (1st ed.). Deepublish.
- Hardina, M. S., Sudarusman, E., Tinggi, S., Manajemen, I., & Yogyakarta Indonesia, Y. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta* (Vol. 2, Issue 1).
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Alfabeta, cv.
- Hurriyati, R. (2019). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. In *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Cv.
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh sosial media marketing,

- ekuitas merek, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung ke tempat wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 30–36.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow Effect Of Location, Perception Of Prices And Tourism Attraction On The Decision To Visit Travelers At Lake Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5514.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Deepublish.
- Mulyantari, E., Agustinus, D., & Risangaji, T. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Maria Tritis*. 18(1). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Mulyati, Y., & Masruri. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu*, 1.
- Nareswari, A. (2024). Peran Brand Equity Dalam Memediasi Firm Created Communication Dan User Created Communication Terhadap Purchase Intention Produk Pelangsing. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 17, 2.
- nawangsih, ifa, khoirul, & ariyono, kurniawan yunus. (2019). *manajemen pemasaran* (1st ed.). widya gama press.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang.
- Payangan, O. R. (2013). *Pemasaran Jasa Pariwisata* (1st ed.). IPB Press.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). Deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish.
- Robustin, T. P. (2023). Atribut Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Siti Sundari Lumajang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 177–188.
- Saputra, T. A., Fauzi, R. U. A., & Apriyanti. (2022). *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk*.
- Sodik, M., Nawangsih, & Lukiana, N. (2019). Pengaruh Citra Destinasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29

- Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization and Business Management*, 1(4), 48–51.
<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C48>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); 7th ed.). Alfabeta, Cv.
- Suryaningsih, I. B., SE, M. M., R Andi Sularso, M. S. M., & Tanti Handriana, S. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2018). Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. In *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan* (1st ed., pp. 3–5). Deepublish.
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata* (1st ed.). Alfabeta, Cv.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata: Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan* (1st ed.). Deepublish.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata: Pengembangan Produk Wisata pedesaan* (1st ed.). Deepublish.
- Yuliantari, K., Oktiani, N., & Widayati, K. D. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS* (1st ed.). innosain.
- Zebua, M. (2018). *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah* (1st ed.). Deepublish.