

ABSTRAK

Sustainability Development Goals (SDGs) merupakan agenda global yang menjadi target PBB pada tahun 2030 menjadikan setiap negara di dunia menggunakan sektor-sektor yang ada untuk membantu mewujudkannya, salah satunya melalui sektor pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik, citra destinasi dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata Hutan Bambu di kabupaten Lumajang dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* di mana penggunaan teknik ini dengan menentukan kriteria dalam memilih responden penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yakni daya tarik, citra destinasi, dan lokasi berpengaruh signifikan dengan hubungan yang positif terhadap variabel dependen keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Daya tarik, citra destinasi, lokasi, keputusan berkunjung.



ABSTRACT

Sustainability Development Goals (SDGs) is a global agenda that is a target for the United Nation by 2030, encouraging every country in the world to utilize existing sectors to help achieve it, one of which is through the tourism sector. This research aims to analyze the influence of attractions, destination image, and location on tourists' visit decisions at the Bamboo Forest tourist destination in Lumajang Regency using a quantitative approach. The researcher employed purposive sampling, where this technique involves setting criteria in selecting research respondents that are aligned with the research objectives. The results of this study indicate that the three independent variables, namely attractions, destination image, and location, have a significant positive influence on the dependent variable of visit decisions.

Keyword: *attractions, destination image, location, visit decision.*

