

PENGARUH *SELF SERVICE TECHNOLOGY* DAN *STORE ATMOSPHERE*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Indomaret Kecamatan Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Yulia Uswatun Hasanah

NIM 221124776

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025