

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang*. 2(1), 38–44.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A theory of Planned Behavior*. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds). *From cognition to behavior* (pp. 11-39). Springer.
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of Goal-Directed Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control. *Of Experimental Social Psychology*, 22(5)(453–474).
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan*. 21(2013), 1–15.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence* (Edisi 5, p. 345). Routledge.
- Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending The Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. *Of Applied Social Psychology*, 28(15)(1429–1464).
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., & Rahmawati, S. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Alfabeta.
- Ermawati, E., & Irwanto, J. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang)*. 63–70.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. 7, 17–32.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Firdaus, J. E., & Cahya, S. B. (2024). *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Dan Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bomboloni (Studi di Virous Bombolone & Donuts Sidoarjo)*. 12(3).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory* (p. 107). Yoga Pratama.

- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data*. Cv. Budi Utama.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. McGraw Hill.
- Hatmawan, A., & Slamet, R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Herlambang, D. (2014). *Perilaku Konsumen* (edisi revi). Bpfe.
- Jesslyn. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Agung Toyota Batam*.
- Kambali, I., & Masitoh K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang Di Kantor Pos Pati 59100. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–10.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media* (p. 61). Business Horizons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13 J). Erlangga.
- Kotler, & A. (2018). *Principles Of Marketing (16th Ed.)* (16 Th).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 J). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mahendra, S., Wijaya, M., & Syahriandy. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian Konsumen Pada Roemah Bata Café & Resto Medan*. 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.458>
- Mardiansyah, L., Ekowati, S., & Bengkulu, U. M. (2024). *Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Kering Tiara Kota Bengkulu*. 5(1), 234–247.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Paramita, R. W. D., Rahmawati, R., Rizal, N., Carito, D. W., Hakim, I., & Qori'atunnadyah, M. (2023). *Kewirausahaan Bisnis Kreatif Dan Inovatif Buku Ajar Mata Kuliah Kewirausahaan*. Widya Gama Press.

- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Taufiq, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi Dan Manajemen*.
- Philip Kotler, G. A. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (ke 12 Jili). Erlangga.
- Rosiana, M., Zafriana, L., Irdiana, S., Yusnanto, T., Azmi, K., S., & Anugrah Ilahi, A. A., Nasution, A. H., & A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Y. Eriawati, Ed.). Anita Hakim.
- Sangadji, Etta Mamang, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Saputra, A. N., & Bustami, T. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Harga, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Surya Bakery*. 2(April), 80–85.
- Saputri, S. F., Sukoco, H., Farisi, H., Yuliana, A., & Andini, M. (2024). *Pengaruh Promosi Media Sosial , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Kue Keikeu)*. November, 6424–6434.
- Sari, ika M. O., Prabawati, A., & Ahmad, A. R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV . Bakso Klenger*. 32–40.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen)*. (Revisi). Kencana.
- Silaban, S. E., Elisabeth, & Sagala, R. (2019). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan*. 5(2), 209–228.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Kencana.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi (2nd Ed.) (2nd Ed.)*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Ventus Publishing Aps.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction (3rd Ed.)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran*. Andi.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing* (p. 12). Sage Publication.

