

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen ITB Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ROSY PRAMUDITA WATI

NIM 221124425

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025