

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN  
DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* DI TIKTOK SHOP**

**(Studi Pada Mahasiswa Manajemen ITB Widya Gama Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**ROSY PRAMUDITA WATI**

**NIM 221124425**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2025**