

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HERBORIST
(STUDI KASUS MAHASISWI ITB WIGA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Dewi Safitri

NIM 220124089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2024