

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh faktor suasana toko, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen di OGUT Lumajang. Pendekatan penelitian ini bersifat kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 80 responden, menggunakan metode pengambilan sampel secara *accidental sampling*. Pengolahan data dilakukan melalui analisis regresi linier berganda dengan memanfaatkan perangkat lunak IBM SPSS versi 23. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa: 1) Suasana toko memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, 2) Kualitas pelayanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli, dan 3) Persepsi harga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di OGUT Lumajang.

**Kata Kunci:** Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Minat Beli.

## ABSTRACT

This study aims to analyze the extent to which store atmosphere, service quality, and price perception influence consumer purchase intention at OGUT Lumajang. The research employs a quantitative approach, collecting data through questionnaires distributed to 80 respondents using an accidental sampling technique. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS version 23. The results indicate that: (1) Store atmosphere has a significant effect on consumer purchase intention, (2) Service quality does not have a significant effect on purchase intention, and (3) Price perception significantly influences consumer purchase intention at OGUT Lumajang.

**Keyword:** Store Atmosphere, Service Quality, Price Perception, Purchase Intention.