

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Adiputra, i made sudarma, Trisnadewi, ni wayan, Oktaviani, N. P. W., & Munthe, S. A. (2021). *metodologi penelitian kesehatan*.
- Aini, K., & Rahmawati, P. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta). *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*, 15(1), 76. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-11848-2\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-319-11848-2_21)
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Basaruddin, & Parhusip, A. A. (2023). Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT Bintang Realty Multiland. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 202–210.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax*. 3(April), 1–10.
- Dairina, L., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk ( Studi pada produk sepatu merek Converse). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Febriyani, N. L., Barlian, N. A., & Hidayat, Z. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 11(1), 1–14.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*.
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid, F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 4(3), 211–218. <https://doi.org/10.22487/jimut.v4i3.123>
- Hanifati, F., & Djoko Waluyo, H. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian (studi kasus Gracia Skincare Clinic Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1(1),

1–7.

- Hartanti, Nugrahaningsih, &, & Oktavianto, D. (2017). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating Di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Government Governance Terhadap Efektivitas Kinerja. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 20(1), 91–108.
- Hidayah, N., Nuriska, W., Amrina, M., Jurusan, R., Fakultas Ekonomi, M., & Bisnis, D. (2022). Menciptakan Word of Mouth Marketing Pada Ukm La Ziesha Kitchen Di Jambi. *Abdaya: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(3), 1–6.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Insanniat, U., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Hand & Body Lotion Mariana di Surabaya. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 416–425. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.946>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Kotler, P. (2007). Das Summa Summarum des Management. In *Das Summa Summarum des Management* (Issue October). <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9320-5>
- Kurniawan, G. (2017). *Peran Word of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik pada Pengrajin Kampoeng Batik Jatis-Sidoarjo*.
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3778–3787.
- Meliantari, D. (2018). Produk Dan Merek (suatu pengantar). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- Mokoginta, C., Dua, I. L., & Rumerung, J. (2023). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Untuk Kepuasan Publik Pada Pengadilan Tata Usaha Negara Manado*. 5(April), 79–92.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manejemn Pemasaran*.
- Ni'mah, A., Robustin, T. P., & Hidayat, Z. (2019). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Wardah Kosmetik Studi Kasus Pada Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang. *Progress Coference*, 2(July), 549–556.
- Novitasari, E., Nawangsih, N., & Robustin, T. P. (2022). Pengaruh Packaging, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(4), 258–266.
- Paramita, R. W. D. (2015). Buku Ajar Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 5–24.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Pasaribu, B. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., Rasinus, & Sayekt, S. P. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*.
- Putri, D. E. (2015). *Brand Marketing*.
- Rabbani Didin Burhanuddin, Diwyarthi Ni Desak Made Santi, Mulyati, A Muhammad Umar, Hadawiah, Sari Yane Puspito, Sukrin, Haryanti Intisari, Santoso Muhammady Hery, Ardani Wayan, S. (2022). Komunikasi pemasaran. In *Jakarta: Erlangga* (Issue 45). [http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/12109/06bab2\\_Abdallah\\_10090312206\\_skr\\_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut Kotler dan Keller \(2012,dan merek yang mereka jual.](http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/12109/06bab2_Abdallah_10090312206_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut Kotler dan Keller (2012,dan merek yang mereka jual.)
- Rahmadani, N. A., Nawangsih, & Abrori, I. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Brownies Amanda di

- Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(1), 14–22. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/634>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8).
- Robustin, T. P. (2021). Kontribusi Kualitas Layanan Ritel di Toko Basmalah Kasiyan Kecamatan Puger dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 373–398. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.492>
- Robustin, T. P., Fauziah, A., Widya, S., & Lumajang, G. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember*. 94–101. <http://macammacamwardahkosmetik.blogspot.co.id>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Sian, D. S. C. (2022). *Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti/Deviana Sim Cia Sian/77180177/Pembimbing: Morryessa Brandinie*. 1–15.
- Sihotang, H. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sinaga, D. (2015). *Buku Ajar Statistik Dasar*. 6.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sudana, I. K., Yesy, N. L. P., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*, 22(2), 555–561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Susilawati, A. D., Hanfan, A., & Anugrah, F. H. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth dan Testimony In Social Media terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah di Kota Tegal. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v6i1.470>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir

penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Taufiq, M. (2017). *Aspek Hukum Dalam Ekonomi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.

Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmindo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i1.391>

